ДИСЦИПЛИНА: Организация досуговых мероприятий

Лекция №4

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ.

План лекции:
1. Общая характеристика массовых мероприятий.
2. Этапы подготовки массового мероприятия.

1. Массовые мероприятия, безусловно, являются эффективными формами библиотечной работы. Именно благодаря им библиотекарь зачастую проявляет себя как творческая личность, профессионал своего дела и воздействует на читателя, привлекая его к книге и чтению. Опыт проведения массовых мероприятий позволяет библиотекарю развивать коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивает мастерство, повышает творческий потенциал и профессиональное самосознание.

Открытое массовое мероприятие – это неотъемлемая часть представления опыта и профессионального мастерства библиотекаря в ходе квалификационных испытаний (аттестации), обобщения опыта работы на методических мероприятиях, профессиональных семинарах и курсах. Однако организация и проведение открытого мероприятия далеко не простое дело. Успех его зависит от многих факторов, которые необходимо знать, учитывать и соблюдать, например – выбранная форма должна четко соответствовать содержанию мероприятия.

Массовые мероприятия можно классифицировать по самым разным позициям:

- устные и наглядные,
- монолог и диалог,
- единичные и комплексные,
- уникальные и многоповторяемые,
- авторские и по готовому сценарию,
- проводимые силами библиотекаря и с приглашением специалистов других организаций.

Немаловажное значение имеют ***составляющие мероприятия:***

- способы и приемы подготовки,
- формы проведения, -
- тематическая направленность,
- возрастной диапазон,
- масштабность.

Надо знать и соблюдать определенные ***требования к мероприятию***:

- понимать и четко формулировать цель мероприятия;
- спланировать этапы мероприятия;
- организовать подготовку в соответствии с поставленной целью;

- выбрать оптимальный материал с учетом основных целей, методов и приемов на каждом этапе мероприятия;
- продумать все, что может обеспечить четкость проведения мероприятия;
– выбрать оптимальные ритм и темп проведения мероприятия.
- предусмотреть элементы неожиданности, «изюминки»;
- обеспечить разнообразие форм и творческий характер деятельности участников.
- выстроить взаимосвязь этапов, связь данного мероприятия с предыдущими и последующими (если таковые предусмотрены),
- массовое мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на трех основных этапах.

2. Этапы подготовки массового мероприятия.

1. ***Подготовительный этап***

– Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории. Составление плана.

– Определение хода и содержания мероприятия.

– Анализ и подбор литературы, приобретение, если необходимо, или поиск в других библиотеках.

– Составление рекомендательного списка. Определение методов и приемов.

– Разработка сценария.

– Подготовка дидактического и раздаточного материала, атрибутов, реквизита. Изготовление наглядного материала, плакатов и т.д.

– Проведение бесед, обзоров, лекций по теме.

– Определение участников (актеров, ведущих, судей и т.д.).

– Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей.

– Приобретение призов, грамот.

– Определение места, времени, даты проведения. Согласование с администрацией.

– Решение организационных вопросов.

2. ***Коррекционный этап***

- Организация книжной выставки. Подготовка оформления.
- Подготовка и проверка оборудования и технических средств.
- Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция. Объявление.
- Приглашение зрителей, гостей.

3. ***Основной этап***

- Оформление кабинета, зала.
- Установка оборудования, технических средств. Проведение

мероприятия.

- Подведение (оглашение) итога.
- Анализ проведенного мероприятия (самоанализ). Возможное обсуждение коллегами, гостями.
- Описание опыта или разработка методических рекомендаций. Распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара).
- Обобщение опыта работы в СМИ.

Мероприятие пройдет результативно, если соблюдать основные требования к нему:

- Актуальность тематики.
- Адекватность содержания (соответствие теме).
- Практическая направленность (советы должны быть реальны и выполнимы).
- Ориентация на соответствующую аудиторию (темы, содержание, подача).
- Доказательность позиции (подтверждение цифрами, фактами, примерами).
- Лаконичность, ясность, доступность, четкость.
- Тщательность подготовки.
- Желательная системность мероприятий (по теме, контингенту).
- Успех зависит и от самого ведущего.

Слагаемыми успеха являются:

- Умение войти в контакт с участниками.
- Учет возрастных и индивидуальных особенностей читателей.
- Осведомленность по теме и эрудиция.
- Культура речи и культура поведения.
- Педагогический такт.
- Способность творчески разрешать нестандартные ситуации.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

Массовая деятельность в библиотеке: формы и методы проведения мероприятий: методическое пособие / МУК «ЦБ Ровеньского района» ; сост.: О.П. Коваленко. – Ровеньки, 2011. – 36 с.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бухаркина Е. Отдых должен быть познавательным: организация досуга; опыт работы сельской библиотеки / Е. Бухаркина // Библиотека. – 2009. – № 12. – С. 58-62.
2. Домаренко Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: науч.- прак.

пособие / Е. В. Домаренко – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 80 с.
3. Дунаева Л. Родники духовности: традиции и современность : культурно-досуговая деятельность: выставки / Л. Дунаева // Библиотека. – 2009. – №
2. – С. 20-23.
4. Елисеева, Т. Стремятся к нам и стар, и млад / Т. Елисеева // Библиотека. – 2003. – № 11. – С.47-49.
5. Ефремова Н. Есть ли перспектива?: досуговая деятельность современной библиотеки / Н. Ефремова // Библиотека. – 2002. – № 2. – С. 18-21.
6. Инькова Л. Творческая лаборатория: стоит обратить внимание: инновационная форма общения: опыт работы / Л. Инькова // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 62-63.
7. Лосева М. Эстетика не излишество, а принцип воздействия: формирование художественных вкусов; опыт массовой работы / М. Лосева // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 39-42.
8. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек: учеб.-метод. пособие / Г.К. Олзоева – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 120 с.
9. Смелова О.И. Браво, массовая работа!: опыт работы / О. И. Смелова // Библиотека. – 2003. – № 2. – С.16-17.