ТЕМА 6. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

План

1. Деловая этика и культура предпринимательства

2. Внутренние факторы культуры предприятия

3. Предпринимательский успех

1. Деловая этика и культура предпринимательства

Культура предпринимательства и деловая этика являются важными составляющими степени совершенства, достигнутой в овладении совокупности принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности. Согласно Толковому словарю русского языка С.И. Ожегова, *культура – это совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей*.

Существуют разные трактовки понятия «культура предпринимательства», однако повсеместно принятая статистика неудач в развитии и ведении бизнеса свидетельствует о том, что доля деловых неудач, составляющая более 40%, напрямую связана с некомпетентностью, неспособностью вести дело физически, морально или интеллектуально.

Человек, который начинает свой бизнес, самостоятельно выбирает себя в качестве руководителя своего дела. Сделав данный выбор, он должен внимательно вглядеться в себя, чтобы оценить свои способности, подготовку, склонности, уровень развития. По мнению Николаса К. Сирополиса, мало имеется критериев, по которым можно оценить свои способности. Но эти критерии настолько просты, что небольшое число честолюбивых предпринимателей отнеслись бы к ним серьезно.

Моральная ответственность предпринимателя за свои решения, уважение по отношению к партнерам, честность, порядочность, духовное развитие – это необходимая основа современного ведения бизнеса. В повседневной деятельности

предприниматели постоянно сталкиваются с деловыми ситуациями, в которых им приходится принимать достойные решения нравственных проблем.

Вот нравственные нормы предпринимательской деятельности:

позитивная нацеленность на успех, новаторство, принятие на себя обоснованного риска, решение задач на основе собственных идей;

ответственность предпринимателя перед обществом;

работа по правилам добросовестной конкуренции;

получение прибыли для достижения поставленных целей;

высокий профессионализм, уверенность в себе;

ориентация деятельности предпринимателя на высокую эффективность и качество товаров и услуг, обеспечивающих достойный уровень жизни.

Основой культуры предпринимательства является экономическая свобода, свободная деятельность дееспособных граждан. Государство устанавливает определенные преграды для ограничения проявления всемерной экономической свободы отдельными предпринимателями предпринимательской деятельности во имя защиты интересов и экономической свободы других участников предпринимательства и других субъектов рыночной экономики, общества в целом.

Поэтому государство устанавливает меры и формы ответственности за нарушение предпринимателями правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Так, Конституцией Российской Федерации не допускается экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, а статья 57 Конституции РФ гласит о том, что каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Уголовным законодательством установлены меры уголовной ответственности за незаконное и лжепредпринимательство и другие деяния граждан, не соответствующие законной деятельности.

Основными элементами культуры предпринимательства являются следующие ценности:

законность, социальные ценности и нормы;

строгое выполнение обязательств и обязанностей, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок;

ориентация на потребности;

раскрытие личности, совокупность профессиональных знаний;

предсказуемость поведения;

честное ведение субъектами своего бизнеса;

уровень развития в части управленческой и информационной систем.

Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству – **ведущий признак культуры предпринимательства.**

Элементы предпринимательской культуры формируются как под воздействием опыта деятельности данного предприятия, так и в результате установок его лидеров. Она складывается годами, она динамична и постоянно совершенствуется.

Важно также соблюдение предпринимателями общих этических норм, включающих профессиональную этику, этические кодексы предприятия, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень знаний, необходимых для осуществления законного бизнеса и др.

Выбор и особенности формирования этических основ российских предпринимателей представляют сложный и противоречивый процесс, который связан с современной моделью экономического развития России, сущностью и содержанием государственной политики, механизмами воздействия на процессы становления предпринимательской деятельности.

Культура предпринимательских организаций формируется под воздействием рыночной среды, конкурентов и потребителей, устоев и уровня развития общества в целом. На рис. показан процесс возникновения и формирования культуры предпринимательской организации.

2. Внутренние факторы культуры предприятия

Культура предприятия определяется следующими внутренними факторами:

предметом предпринимательской деятельности;

организацией предпринимательской деятельности;

уровнем управленческой культуры, делового партнерства;

стиля управления, который способствует достижению конкурентоспособности предприятия;

наличием четких представлений о ценностях и традициях ведения бизнеса;

высокой профессиональной компетентностью руководителей

предприятия, менеджеров и сотрудников и возможностью их обучения;

умение руководства брать ответственность на себя.

Этические нормы предпринимательства представляют собой систему норм нравственного поведения предпринимателей, их общественного долга, обязанностей по отношению к партнерам, потребителям, обществу и государству.

Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как верность данному слову, принятому на себя, обязательству, моральная ответственность за невыполнение установленных правовыми нормами обязанностей. Исследователи этики предпринимателей сформировали общие этические нормы цивилизованных предпринимателей, которые можно свести к следующему:

он убежден в полезности своей деятельности не только для себя, но и для других, для общества;

исходит из того, что люди, окружающие его, хотят и умеют работать, стремятся реализовать себя вместе с предпринимателем;

верит в свой бизнес, относится к нему как к искусству; признает необходимость конкуренции, но понимает и необходимость сотрудничества;

уважает себя как личность, а любую личность – как себя;

уважает любую собственность, государственную власть, общественные движения, социальный порядок, законы;

доверяет не только себе, но и другим, уважает профессионализм и компетентность;

ценит образование, науку и технику, культуру, соблюдает экологические нормы;

стремится к нововведениям;

не перекладывает ответственность за принятие нужного решения на подчиненных;

терпим к недостаткам других людей;

согласовывает свои цели с личными целями сотрудников;

никогда никого не унижает;

имеет бесконечное терпение.

Предприниматель должен создавать свой имидж, соблюдать этикет. Он должен ясно осознавать, что такие черты поведения, как вежливость, тактичность, деликатность абсолютно необходимы не только для «умения вести себя в обществе», но и для обыкновенной жизненной позиции. Нельзя забывать о культуре общения, чувстве меры, доброжелательности, умении управлять своими эмоциями.

Существуют **заповеди делового этикета:**

не болтайте лишнего;

будьте доброжелательны и приветливы;

уделяйте внимание внешнему облику, манерам, деловой одежде;

говорите и пишите хорошим языком.

Формируя свой имидж, необходимо помнить, что это не только ведение деловых бесед, это и ваш служебный офис, и культура телефонного разговора, и визитная карточка и т.д.

При этом имидж не должен уступать интеллекту. Основные факторы, которые сразу неосознанно считываются партнерами, влияют на первое впечатление, это:

привлекательность внешнего облика;

различные способы восприятия;

отношение к партнеру.

Искусство вести переговоры, деловые встречи, несомненно, важно. Представим некоторые рекомендации: изучите делового партнера на предварительном этапе переговоров: манера поведения, дизайн офиса, производственная атмосфера, поведение сотрудников, основные характеристики речи, значение невербальных сигналов.

В деловом общении основные характеристики речи расшифровываются следующим образом:

слишком быстрая, как «пулеметная очередь» - неумение сконцентрироваться;

очень громкая речь – давление;

слишком тихая – неуверенность в себе;

очень медленная – незаинтересованность в результате переговоров.

Если при ответе на простые, на ваш взгляд, вопросы возникает пауза – значит, ваш партнер недостаточно владеет информацией. Умение понимать жесты, мимику, взгляд помогает разобраться в истинном отношении партнера к происходящему.

Деловая этика включает в себя совокупность этико-правовых норм и правил, на основе которых предприниматель выстраивает свои отношения с партнерами, государственными органами, потребителями, конкурентами и с обществом в целом.

Существуют определенные правила этического поведения, которые должны использоваться в практической деятельности предпринимателя:

надежность и четкость;

преданность своему делу;

добровольное подчинение закону;

справедливость и порядочность;

человечность, объективность, прямота;

конфиденциальность;

добропорядочное исполнение своих обязанностей;

способность избегать конфликтов;

формирование коллектива единомышленников и др.

3. Предпринимательский успех

В своем известном исследовании характеров предпринимателей профессор Дэвид К. Макклелланд из Гарвардского университета пришел к выводу, что удачливые предприниматели преуспевают, если обладают шестью характерными чертами. «Эти характерные черты не поддаются четкому разделению, переходя одна в другую, как цвета спектра».

Этими характерными чертами являются:

новаторство;

обоснованная рискованность действий;

уверенность в себе;

упорство;

постановка целей;

ответственность.

Новаторство является наиболее значимой чертой характера предпринимателя. Оно жизненно необходимо для предпринимательства, но предпринимательским оно становится тогда, когда претворяется в производство на пользу потребителям.

Обоснованная рискованность действий предпринимателя связана с выбором степени риска, соответствующей их способностям. Важно никогда не переставать совершенствоваться и признать, что никто не застрахован от ошибок.

Уверенность в себе усиливает верность своим талантам и самому себе. Важно сделать так, чтобы талант предпринимателя был способен создать новый престиж для общества. Для Уинстона Черчилля упорные работники были «любимыми детьми фортуны, для которых работа и удовольствие – одно и то ж е ». На практике, как правило, «предприниматели работают упорнее только тогда, когда их собственное мастерство может формировать события».

Основополагающие принципы работы:

клиенту бесплатно надо предлагать как можно больше услуг;

все, что может понадобиться клиенту, должно продаваться.

Основные принципы успеха фирмы:

уважение к человеку;

каждый покупатель имеет право на самое лучшее обслуживание;

основное условие деятельности – высшее качество;

руководитель должен быть эффективным организатором, умеющим вовлечь каждого сотрудника в общий трудовой процесс;

выполнение обязательств перед акционерами;

честные отношения с поставщиками продукции и услуг.

Литература:

Яковлев Г.А.: Организация предпринимательской деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2010.

Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/Под общей ред.проф. Г.Л.Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001, с.13

Свой бизнес/электронный журнал.// http://www.mybiz.ru/