ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

План

1. Предпринимательство как особый вид деятельности

2. Права и обязанности предпринимателей

3. Функции предпринимательства

1. Предпринимательство как особый вид деятельности

Предпринимательская деятельность - это особый вид деятельности, направленный на извлечении прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее, осуществляемой на свой страх и риск.

Предпринимательская идея представляет собой результат мыслительной деятельности, принимающий материализованную форму в процессе экономической активности предпринимателя посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка.

Предпринимательский доход - это доход от управления, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и комбинировать факторы производства в реализации новых идей, приносящих коммерческий успех.

Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения потенциального спроса. Субъектом новаторской творческой экономической деятельности может быть, как индивидуальный предприниматель, так и группа людей, действующих в рамках предприятия и выступающих с инициативой по выпуску нового товара, реализации новых решений, технических и организационных нововведений.

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель.

Объектами предпринимательства являются инновационная (исследования, разработки, технические услуги), производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг) и торгово-посредническая деятельность. Главным критерием здесь служит содержание деятельности.

Объектами предпринимательской деятельности являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность, и то, что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

2. Права и обязанности предпринимателей

Обязанности предпринимателей

Оплачивать труд лиц, работающих по найму, не ниже установленных законодательством минимальных размеров.

Выполнять обязательства согласно действующему законодательству и заключенных им договоров.

Не вправе препятствовать объединению работников в профсоюз и заключению коллективных договоров.

Осуществлять социальное, медицинское и иное обязательное страхование граждан, работающих по найму.

Вносить платежи по социальному страхованию работников.

Вести установленную законодательством отчетность и предоставлять ее государственным органам.

Обеспечивать работникам предусмотренные законодательством и обусловленные договорами условия труда, соблюдение правил техники безопасности.

Своевременно заявлять о банкротстве предприятия в случае невозможности исполнения обязательств перед кредиторами.

Возмещать ущерб, причиненный нерациональным использованием земли и природных ресурсов.

Осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности.

Платить налоги и другие обязательные платежи, своевременно предоставлять декларацию о доходах.

Права предпринимателя

Создавать любые виды предприятий, практическое применение производственного, финансового, коммерческого, трудового и интеллектуального потенциала.

Осуществлять любые виды деятельности, определенные уставом предприятия согласно законодательству.

Приобретать имущество и права других хозяйствующих субъектов и иных лиц и участвовать в их деятельности.

Самостоятельно формировать производственную программу предприятия и выбирать поставщиков, потребителей.

Определять перспективы развития, обеспечивая конкурентоспособность предприятия.

Выполнять заказы для государственных нужд.

Нанимать и увольнять работников с соблюдением трудового законодательства.

В соответствии с законодательством выпускать и приобретать акции и другие ценные бумаги.

Устанавливать цены и тарифы на свою продукцию (работы, услуги).

Открывать счета в банках, производить расчетные, кассовые и кредитные операции всех видов.

Свободно распоряжаться доходом после внесения налогов и других обязательных платежей.

Оспаривать в суде (арбитраже) в установленном порядке действия граждан, юридических лиц.

Осуществлять валютные операции, внешнеэкономическую деятельность.

3. Функции предпринимательства

В развитой рыночной экономике предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций (компаний, фирм), индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие функции.

Определяющей в развитой рыночной экономике является **общеэкономическая функция,** которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяиств, других предпринимателей, государства, что в первую очередь и предопределяет общеэкономическую функцию.

Важнейшей функцией предпринимательства является **ресурсная.** Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. В первую очередь это трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

Творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает ***социальную*** функцию, выражающуюся в возможности каждого

дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.

Организаторская функция предпринимательства проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д. Организаторская функция особенно четко выражается в быстром развитии малого и среднего предпринимательства.

Литература:

Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. –130 с.

Предпринимательская деятельность: учебник под ред. Э.А. Арустамов.- М.: КНОРУС, 2013.-206 с.

Колиниченко И.А.: Психология предпринимательства. - Ростов н/Д: Феникс, 2010

Ушаков И.И. Бизнес-план. – СПб.: Питер, 2008.

Яковлев Г.А.: Организация предпринимательской деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2010.

Нормативные акты.

Гражданский кодекс Российской Федерации

Налоговый кодекс Российской Федерации

Трудовой кодекс Российской Федерации

Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)

Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"

Интернет-ресурсы:

Машерук Е.М. Основы предпринимательства (дистанционный курс) //http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk

Свой бизнес/электронный журнал // ttp://www.mybiz.ru/

Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета /http://www.registriruisam.ru/index.html