Тема 7. Финансовое планирование деятельности предприятий социально-культурной сферы

План

1. Централизованные или государственные (бюджетные)

2 Децентрализованные или негосударственные (внебюджетные).

3. Государственные минимальные социальные стандарты (ГМСС)

4. Пример сметы мероприятия

1. Централизованные или государственные (бюджетные)

Применительно к современным российским условиям, основные источники финансирования можно подразделить на: а) централизованные или государственные (бюджетные) и б) децентрализованные или негосударственные (внебюджетные).

Рассмотрим подробно структуру каждого из этих направлений финансирования.

Основой государственных гарантий сохранения и развития отраслей социально-культурной сферы в РФ является преимущественно государственное финансирование, т.е. главным источником финансовых средств для всей социально-культурной сферы является *государственный бюджет,* который объединяет федеральный, отраслевой, региональные, местные бюджеты текущего содержания. Большинство организаций социально-культурной сферы без соответствующих бюджетных ассигнований существовать не могут. Одним из основных направлений государственного финансирования предприятий социально-культурной сферы являются *государственные субсидии*, которые бывают прямые и косвенные.

Через прямые субсидии государство стимулирует накопление капитала, финансирует капитальные вложения в отрасли, развитие которых необходимо, но недостаточно прибыльно, например, отрасли культуры и искусства. *Косвенное субсидирование* осуществляется в основном средствами налоговой и денежно-кредитной политики, а также через механизм монопольно-высоких и монопольно-низких цен. Российское государство ряд учреждений культуры и искусства освободило от налога на прибыль, НДС и других налогов, тем самым, предоставив возможность организациям и учреждениям самостоятельно распоряжаться частью

созданного национального дохода и заниматься реализацией конкретных социальных проектов и программ, проводить определенную социальную политику.

К государственным источникам финансирования и поддержки отраслей социально-культурной сферы относятся и выделяемые *премии, пособия, гранты, льготные тарифы на транспортные перемещения во время гастрольных туров по России и за рубежом,* которыми пользуются различные группы творческих деятелей, выдающиеся представители художественной элиты, преуспевающая в обучении студенческая молодежь, победители различных конкурсов и т.п.

Кроме государственного бюджетного финансирования, крупная часть социальных расходов (около 8% ВВП) проходит по *государственным целевым внебюджетным фондам,* к которым относятся: пенсионный фонд, фонд социального развития, фонды медицинского страхования и другие.

2 Децентрализованные или негосударственные (внебюджетные).

К децентрализованным или негосударственным (внебюджетным) источникам финансирования относятся:

· Коммерческая деятельность предприятий социально-культурной сферы (платные услуги, страховая деятельность и т.д.);

· Защита авторских прав также обеспечивает серьезный источник пополнения дохода предприятий социально-культурной сферы;

· Самую серьезную роль во внебюджетных источниках выполняют

А) международные проекты и программы, финансируемые из различных Международных благотворительных фондов и банков, в виде научных грантов, премий, стипендий и т.п.

Б) взаимодействие и сотрудничество различных учреждений социально-культурной сферы с обществом и бизнесом в формах спонсорства, благотворительности, патронажа.

Спонсорство в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» (1995г) представляет собой разновидность рекламной деятельности и предполагает, что спонсируемое лицо оказывает спонсору услуги рекламного характера. Спонсорство включает целевые субсидии коммерческим фирмам с целью взаимовыгодного

сотрудничества с социально-культурными учреждениями путем реализации совместных проектов на основании взаимных обязательств сторон, т.к. учреждения социально-культурной сферы становятся выгодным деловым партнером.

Благотворительность, направленная на социально-приоритетные цели, не предполагает каких-либо финансовых и прочих обязательств со стороны учреждений социально-культурной сферы, получающих поддержку, и выдвигает на первый план нравственный аспект совершаемого действия. Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (1995 г) не предусматривает конкретных льгот и привилегий участникам благотворительной деятельности. Благотворительная деятельность характеризуется добровольностью, т.е. к благотворительности не относится уплата различного рода обязательных платежей и взносов; и бескорыстностью, под которой понимается оказание поддержки не только на безвозмездной, но и на льготной основе.

Патронаж – покровительство не только финансовое, но и организационное, оказываемое на долговременной стабильной основе.

· Успеху в поиске дополнительных источников финансирования способствует использование хорошо апробированной за рубежом методики *фандрейзинга* (с англ. - поиск, добывание средств).

Фандрейзинг является конкретной формой управленческой технологии, позволяющей консолидировать усилия и средства государства, бизнеса и общественности. Это деятельность по привлечению и аккумулированию финансовых средств из различных источников на реализацию социально-культурных проектов и программ, не имеющих, как правило, непосредственной коммерческой выгоды. К специальным акциям фандрейзинга относят: приемы и презентации, конкурсы и премии, аукционы знаменитостей, лотереи, обеды, балы, уличные сборы, продажа мест для рекламы и т.д.

Таким образом, мы рассмотрели основные направления формирования доходной части бюджета любой организации социально-культурной сферы.

Расходы на содержание организаций социально-культурной сферы определяются на основе принципов сметного и нормативного планирования.

Расчетными единицами служат показатели деятельности предприятий социально-культурной сферы, характеризующие обслуживаемый контингент

(количество учащихся, учебных групп, классов, число коек, проведенных операций и т.п.) и время функционирования учреждений социально-культурной сферы в течение года. Определение расходов на предприятиях социально-культурной сферы производится на основании укрупненных нормативов, охватывающих все виды затрат учреждений СКС и ориентирующих работу этих учреждений на достижение конечных результатов: обучение детей, подготовку специалистов, оказание помощи больным и т.п.

Финансовая норма расхода выражает меру удовлетворения конкретной потребности в определенной сумме денежных средств.

Особое значение имеет разработка и внедрение системы минимальных социальных стандартов в РФ, отражающих уровень государственных гарантий в обеспечении населения страны бесплатными и льготными социально-культурными услугами, в соответствии с конституционными нормами о бесплатности образования, здравоохранения, социальной защите наименее обеспеченных слоев населения.

3. Государственные минимальные социальные стандарты (ГМСС)

Под государственными минимальными социальными стандартами (ГМСС) понимается установленный в РФ минимально необходимый уровень обеспечения социальных гарантий, выраженный в социальных нормах, т.е. ГМСС - это социальные стандарты федерального уровня.

Стандарты и нормы стали разрабатываться с 1993 г. с принятием Законов РФ «О прожиточном минимуме», «О минимальной заработной плате», «О минимальном потребительском бюджете». Эти нормативные документы установили один из важных социальных стандартов: уровень нищеты, бедности, обеспеченности, минимальной заработной платы и т.д.

Социальный стандарт - это уровень удовлетворения совокупности потребностей населения. В названной системе приняты три уровня стандартов: минимальный, средний, рациональный.

Социальные нормы - это единые или групповые для однородных территорий меры социальных потребностей, таких как обеспеченность: населения - учреждениями

социально-культурной сферы, их услугами; работников этих учреждений - ресурсами, достаточными для их эффективного функционирования.

К основным типам ГМСС специалисты относят:

1. Минимальные доходы в виде минимальной оплаты труда.

2. Минимальные размеры массовых, социальных пособий и выплат.

3. Номенклатуру, перечни и наборы бесплатных и частично платных услуг, оказываемых населению за счет финансирования из бюджетной системы РФ.

4. Перечни контингентов населения, имеющих право на оказание социальной помощи.

5. Стандарты содержания и технологий предоставления социальных услуг.

6. Нормы обеспечения населения социальными услугами.

7. Нормы кадрового и материального обеспечения при оказании социальных услуг.

Применение стандартов и норм делает расчет бюджетной потребности прозрачным, исключает самостоятельность, лоббирование территориями своих проблем с целью повышения уровня доходов. Она приемлема для всех субъектов Федерации.

4. Пример сметы тематического театрализованного концерта

Наименование услуги	Расчет	Спонсор	Прочие источники	Партнеры	Сроки
Создание и определение порядка реализации творческого проекта:					
Разработка и реализация авторского решения при проведении мероприятия (сценарная работа, изготовление реквизита)	- написание сценария	0,00	0,00		Январь – Март 2024
	- печать документов, распечатка сценария, репертуарного листа, программ мероприятия	0,00	1800		
	- мониторинг зрительской аудитории	0,00	0,00		
	- разработка логистики мероприятия в соответствии с составом участников, формирование рабочего графика репетиций всех участников (оплата персонала0	0,00	78000		
	- подбор видеоконтента	0,00	0,00		
	- разработка эскизов сценических декораций;	0,00	15000		
Предоставление сценической площадки и технического оснащения для реализации творческого проекта					

Эксплуатация сценического помещения	Аренда концертного зала	0,00	100000	Филармония	Март 2024
Аренда звукового и светового оборудования	Оборудование для проведения мероприятия:			Филармония	Март 2024
	акустическая система - 1 шт.;	0,00	1000		
	сабвуфер - 1 шт.;	0,00	1000		
	многофункциональный цифровой управляющий портальный	0,00	5000		
	процессор - 1 шт.;	0,00	1000		
	активная акустическая широкополосная система - 1 шт.;	0,00	5000		
	микшерный пульт - 1 шт.;	0,00	1000		
	беспроводная радиосистема - 1 шт.;	0,00	3000		
	динамический вокальный микрофон - 1 шт.;	0,00	1000		
	микрофонная радиосистема - 1 шт	0,00	1000		
	подвесные микрофоны - 2 шт;	0,00	1000		
	мультикор в кол-ве – 1 шт.,	0,00	1000		
	ноутбук – не менее 2 ядер, не менее 1800 MHz, жесткий диск не менее 320 GB, оперативная память не менее 1 GB – 5 шт;	0,00	2000		
	акустическая система – 1 шт.;	0,00	3000		
	стойки - 2 шт.;	0,00	2000		
Художественное, рекламное оформление арендованных сценических площадок	Изготовление баннера, работа дизайнера.	0,00	1400	Типография Астрахань	Апрель 2024
	Печать баннеров (2шт.*1000 руб.) =	0,00	2000		
	Доставка баннеров	0,00	300	Таксолёт Астрахань	Июнь 2024
	Шары воздушные	1500	4000	Команда прокта	Июнь 2024
	Канцелярские товары	4000	3000	Команда прокта	Май 2024
Фото и видеосъёмка	Фото и видео съёмка мероприятия	4000	2000	фотостудия	Июнь 2024
Создание декораций и костюмов необходимых для создания или исполнений номеров	аренда костюмов	0,00	11000	филармония	Март 2024
	приобретение бутафории	0,00	1000	Команда проекта	
	аренда футболок для хостес	0,00	3000	филармония	
	аренда реквизита	0,00	4500		
Продукты для чаепития	Приобретение напитков, десертов, посуды	4000	0,00	Команда проекта	Март 2024
Рекламно-информационное обеспечение					
Разработка дизайна и изготовление рекламно-полиграфических	Эскиз афиши и рекламного сообщения, пригласительных билетов, Эскиз баннера	4800	0,00	Студия «Фото-чудо»	февраль 2024

продукций					
Афиша	Печать афиши (А3): 150 рублей * 4 штук = 600 рублей	600	0,00	Типография г.. Астрахань	фервраль 2024
Пригласительные билеты	Печать пригласительных билетов	1700	0,00	Типография г.. Астрахань	Февраль 2024
Размещение информации в интернете, электронных и печатных СМИ	Расположение в интернет ресурсах информации о мероприятии.	0,00	0,00	Команда проекта	февраль 2024
Проведение рекламной компании	Расположение в интернет ресурсах рекламных роликов - Социальная сеть Вконтакте - Социальная сеть Одноклассники - Социальная сеть Telegram - Официальный сайт колледжа	0,00	0,00	Команда проекта	Январь – февраль 2024
Отчисления % при продаже билетов	От продажи билетов отчисления составили - 265000				
Итого					

Литература:

Бабич А.М., Егоров Е.В. Экономика и финансирование социально-культурной сферы https://www.studmed.ru/babich-am-egorov-ev-ekonomika-i-finansirovanie-socialno-kulturnoy-sfery_adcf87c036c.html

Чарная И.В. Введение в экономику культуры: Учеб. пособ. - Изд-е 2-е, перераб. и доп. - М.: МГУКИ, 2010.-185 с.

Фахрутдинова А.З. Оценка качества услуг в сфере культуры: методология и методика формирования и измерения показателей // Руководитель автономного учреждения. -2012. - №4. - С. 44-53.