ДИСЦИПЛИНА: Организация досуговых мероприятий

Лекция №5

КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ СЦЕНАРИЯ

План лекции:

1. Написание сценария.

2. Композиционные элементы сценария.

3. Сценарный ход.

4. Структура сценария.

5. Метод компиляции.

1. НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ

Этапы написания сценария

1. Получить «специальный заказ». Должна быть потребность в этоммероприятии.
2. Определить события во имя чего будет ставиться мероприятие(определение темы и идеи).
3. Определить сценическую площадку (то место, где будет происходитьмероприятие).
4. Сориентировать сценарий на конкретную аудиторию (класс, возраст).
5. Определить, какие технические средства будут необходимы (комплектзвука, видеопроектор, прожектора и т.д.).
6. Определить, какие костюмы есть в наличии, какие надо изготовить.
7. Подбор творческих сил для воплощения сценария
8. Непосредственное написание сценария.

Написание сценария

Написание сценария, после учета всех вычисленных факторов, начинается с рождения замысла. А замысел сценария начинается с выбора и определения темы. ***Тема*** - это круг жизненных явлений, которые затрагивает автор. Чтобы определить тему, нужно поставить для себя следующие вопросы: О чем это мероприятие? О чем этот сценарий? О чем говорит сценарист?

Таким образом, определив тему будущего мероприятия, мы

определяем его ***содержание***. Но нельзя организовывать содержание, не выбрав подходящей формы (это «одежда» мероприятия). Форма – дискотека, вечер, театрализованное представление, диспут.

После определения темы, необходимо обязательно определить ***идею*** будущего мероприятия. Идея – это главная мысль, главный вывод из всего содержания. Если тема сценария понимается как проблема, то идея – это пути решения этой проблемы. Идея всегда главная мысль автора. Чтобы определить идею следует задать следующие вопросы: Что я хочу сказать в данном мероприятии? К чему я призываю?

Помимо определения темы и замысла, одним из важных этапов написания сценария является ***подбор материала***. Материал бывает *художественный* и *документальный*. *К документальному* подбору относятся зафиксированные на бумаге кино, фото, магнитофонные пленки, различные факты реальной жизни. Это могут быть документальное кино, журнальные и газетные статьи, очерки, дневники, письма. *Художественный* материал – это готовые художественные материалы профессионального или художественного характера, к ним относятся стихи, музыка, хоровые и вокальные произведения, репродукция с картин, фрагменты из художественных фильмов, пьес т.д. Сюда можно отнести готовые сценарии, написанные по заказу. Художественные материалы можно найти в библиотеках, фонотеках.

Иногда выпускаются специальные тематические сборники, где по определенной теме печатают песни, стихи, отрывки из пьес, постановка танцев, ноты, т.е. все то, что можно использовать в предстоящем мероприятии.

2. КОМПОЗИЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СЦЕНАРИЯ

Композиция – это построение произведения, соотношение его отдельных частей образующие единое целое. Композиция состоит из следующих элементов:

1. ***Экспозиция*** – это вступительная исходная часть сценария, которая даетнеобходимые сведения о предстоящем действии, его героях, жизненных обстоятельствах. Экспозиция сообщает повод для проведения мероприятия, иногда и состав его участников. (Например: на проводы зимы приглашают скоморохи; 1) читают афишу; 2) мы получаем приглашение –

все это экспозиция).

2. ***Пролог*** – это увертюра всего мероприятия, его визитная карточка. Пролог решается так, чтобы все присутствующие поняли характер, ноне содержание начинающегося мероприятия, настроились на определенную волну. (Например: здороваются, знакомят с программой).

3. ***Завязка*** – это начало борьбы, событие, с которого начинается действиев сценарии, влекущее за собой все существенные последующие события. *Завязка – это начало конфликта.*

4. ***Конфликт*** (в переводе с латинского означает столкновение, борьба, на котором строится развитие сюжета). Это всегда противоречие двух борющихся сил.

5. ***Развитие действия*** – это самый основной кусок в вашем мероприятии. Он самый большой по временному разграничению, занимает 60% времени от общего количества. Развитие действия должно происходить по нарастающей. (Например, одна серия должна быть интереснее другой). Эта нарастающая линия должна выстраиваться по принципу контрастности – это в концертных программах. Контрастная расцветка – белое и черное, веселое и грустное.

6. ***Кульминация*** – это наивысшая эмоциональная точка, момент борьбы или решающегося столкновения борющихся сил, перелом развития действия. Т.е. здесь заостряется идея всего мероприятия, это может быть самый сильный по эмоциональному воздействию художественный фрагмент или документальный материал, на конец - яркое церемониальное действие. (Например: вынос знамени, обращение с призывами, клятва молодежи и т.д.)

7. ***Развязка*** – очень часто сливается с кульминацией и тяготеет к финалу. Это исход борьбы, разрешение противоречий, здесь обнаруживается замысел автора и открывается идея. Развязка помогает понять идейное содержание мероприятия и окончательно определить отношение зрителя к нему.

8. ***Финал*** – это смысловая точка мероприятия, заключительный аккорд, и поэтому финал должен превратиться в общее коллективное действие, окончательно разрушить деление аудитории на зрителей и участников. Финалом может стать хоровое исполнение песни, скандирование (совместное произношение одного текста, коллективное подписание призыва или обращения, шествие к памятнику и т.д.)

3. СЦЕНАРНЫЙ ХОД

Сценарный ход – основной стержень, на который нанизывается весь материал.

Приемы сценических ходов:

- ***Хроникальное построение*** материала совпадает с последовательностьюсобытий в жизни.
- ***Формы общественной деятельности*** - это отчеты митинги,рапорт, диспут, собрание, суд.
- ***Прием персонификации идей*** - это отвлеченное понятие представляющее в человеческом образе, который ведется от его лица. Например, 1) «Родина – мать» (определенного человека нет); 2) смерть (в виде человека показывается на сцене); 3) время.
- ***Жанр публицистики***: репортажи, очерки, интервью – хроника событий.д).

Спортивные и игровые события: викторина, лотерея, дискотека, конкурсы, тренировки, олимпиада, спортлото.

- ***Фольклорная форма***: гулянья, посиделки, колядки, свадьба, балаганы(ярмарки), помолвки.
- ***Использование реальных и символических форм и техники и оптических приборов***: машина времени, колесо времени, телеэкран). Например, биноклем можно увидеть то, что не увидишь простым глазом.
- Вернисаж (выставка картин и плакатов, живые картины).
- Совместный просмотр фильма, спектакля.
- Прием, праздник (новоселье, встреча друзей и т.д.)
- «Что? Где? Когда?» и другие телевизионные передачи.

4. СТРУКТУРА (АРХИТЕКТОНИКА) СЦЕНАРИЯ.

Если композиция – это высотность здания, точнее, трамплина, то архитектоника, это его кладка, кирпичики. Самая большая структурная единица именно культмассового мероприятия – это *блок*, блоки состоят из *эпизодов*. В начале пролог (экспозиция), в конце эпилог (если нужно). Внутри блоков и эпизода есть своя завязка, конфликт - драматургия. Номер, конкурс – это тоже эпизод.

В игровой программе важна экспозиция, она погружает в сказочную атмосферу. Как правило, выход первого героя, это завязка и каждое новое событие, новый эпизод начинается с нового героя. Каждый эпизод завершается конкурсом или номером. Или номер может быть в начале эпизода, в виде выхода героя, а затем герой помогает решать какую-то задачу через

конкурс.

В игровой программе схема м.б. такой:

Экспозиция – 1 блок (1 эпизод: завязка действия и конфликта, появление доброго и злого героя, 2 эпизод: собираем героев, узнаем правила, 3 эпизод: в путь!) – **2 блок** (4 эпизод: 1 препятствие, 5 эпизод: 2 препятствие, 6 эпизод: 3 препятствие и победа, злой герой раскаивается) – **3 блок** (все герои в сборе, расколдованы, общая радость, хоровод у елки, раздача подарков, общее фото).

5. МЕТОД КОМПИЛЯЦИИ

Сценарий м.б**. авторским,** когда весь сценарий составлен автором без заимствований, м.б. **компелятивным**, когда используются фрагменты текстов других авторов, а м.б. **авторко-компелятивным**.

Компиляция – это не самостоятельная литературная работа, а основанная на использовании чужих произведений. Творческий и самостоятельный характер такой работы проявляется, во-первых, в сборе материала для книги, во-вторых, в выработке принципов отбора материала и, в-третьих, в классификации и расположении собранного материала по тематическимразделам книги.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

Массовая деятельность в библиотеке: формы и методы проведения мероприятий: методическое пособие / МУК «ЦБ Ровеньского района» ; сост.: О.П. Коваленко. – Ровеньки, 2011. – 36 с.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бухаркина Е. Отдых должен быть познавательным: организация досуга; опыт работы сельской библиотеки / Е. Бухаркина // Библиотека. – 2009. – № 12. – С. 58-62.
2. Домаренко Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: науч.- прак. пособие / Е. В. Домаренко – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 80 с.
3. Дунаева Л. Родники духовности: традиции и современность : культурно-досуговая деятельность: выставки / Л. Дунаева // Библиотека. – 2009. – № 2. – С. 20-23.
4. Елисеева, Т. Стремятся к нам и стар, и млад / Т. Елисеева // Библиотека. – 2003. – № 11. – С.47-49.
5. Ефремова Н. Есть ли перспектива?: досуговая деятельность современной библиотеки / Н. Ефремова // Библиотека. – 2002. – № 2. – С. 18-21.

6. Инькова Л. Творческая лаборатория: стоит обратить внимание: инновационная форма общения: опыт работы / Л. Инькова // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 62-63.
7. Лосева М. Эстетика не излишество, а принцип воздействия: формирование художественных вкусов; опыт массовой работы / М. Лосева // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 39-42.
8. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек: учеб.-метод. пособие / Г.К. Олзоева – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 120 с.
9. Смелова О.И. Браво, массовая работа!: опыт работы / О. И. Смелова // Библиотека. – 2003. – № 2. – С.16-17.