**Итоговое тестирование по дисциплине**
**«Основы маркетинга в СКС»**

**1. К каналам личной коммуникации можно отнести:**
а. общение одного лица с аудиторией
б. прямую почтовую рекламу
в. рекламу по телевидению
г. печатную рекламу
**2. Прямой маркетинг - это:**
а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
г. благожелательное представление товара в СМИ
**3 Что является главным в определении маркетинг:**
а. сбыт товара
б. удовлетворение потребностей потребителей
в. снижение издержек производства
г. установление цены товара
**4. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:**
а. потребность в любви
б. потребность в безопасности
в. потребность в саморазвитии
г. физиологические потребности
**5. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?**
а. товары импульсной покупки
б. товары особого спроса
в. товары постоянного спроса
г. товары предварительного выбора
д. товары пассивного спроса
**6. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:**
а. трех элементов
б. пяти элементов
в. шести элементов
г. девяти элементов
**7. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:**
а. демографическому
б. поведенческому
в. психографическому
г. географическому
**8. Обязательным элементом процесса коммуникации является:**
а. реклама
б. стимулирование сбыта

в. обратная связь
г. все перечисленные

**9. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:**

а. стимулирования сбыта
б. пропаганды
в. рекламы
г. прямого маркетинга

**10. К стимулированию сбыта можно отнести:**

а. беспроигрышные лотереи
б конкурсы с подарками
в. зачетные купоны, скидки
г. все вышеперечисленное

**11. Паблик рилейшнз это:**

а. специализированные выставки
б. персональные продажи
в. связи с общественностью
г. пропаганда

**12. Технология паблик рилейшнз включает:**

а. анализ, исследования и постановку задач
б. разработку программы и сметы
в. осуществление программы оценку результатов и доработку программы
г. все вышеперечисленное

**13. Обратная связь это:**

а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
б. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
в. информация, которую отправитель передает получателю
г. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями

**14. Вы купили картину известного художника. К какому виду товара эта покупка относится:**

а. товар личного потребления
б. товар массового спроса
в. товар предварительного выбора
г. товар особого спроса