Итоговое тестирование

По дисциплине «Менеджмент в СКС»

1. Основные функции управления

1. планирование, контроль
2. информация, прогнозирование, планирование, организация, мотивация, контроль
3. организация, мотивация
4. организация, мотивация, контроль

2. Ключевым фактором в любой модели управления являются:

1. люди
2. средства производства
3. финансы
4. структура управления

3. Управление есть -

1. воздействие с целью оказания давления
2. целенаправленное воздействие субъекта управления на объект управления
3. целенаправленное воздействие объекта управления на субъект управления

4. Разделение труда это –

1. выполнение работы каждым работником самостоятельно
2. выполнение работы которая соответствует квалификации
3. выполнение работы, большей по объему и лучшей по качеству, при тех же усилиях

5. Среда - это

1. главный день недели, в который осуществляется основное управление
2. совокупность основных функций менеджмента
3. совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность фирмы

6. По форме планирование бывает:

1. тактическое;
2. конкретное;
3. перспективное.

7. Планирование – это:

1. управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
2. перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
3. обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

8. Выберите основные принципы организации менеджмента:

1. непрерывность;
2. ритмичность;
3. надежность;
4. все ответы верны.

9. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций.

1. В количестве членов организаций.
2. В контактах с внешней средой.
3. В способе возникновения.
4. В связях между членами организации.

10. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения.

1. Одобрение.
2. Реализация.
3. Подготовка.
4. все варианты верны

11. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации.

1. Наличие формальных и неформальных организаций.
2. Выход на внешний рынок.
3. Способность к выживанию, результативности, практической реализации.
4. Наличие современных технологий.

12. Основной движущей силой бизнеса является

1. Прибыль.
2. Искусство делать работу чужими руками.
3. Искусство зарабатывать деньги чужими руками.
4. Доход.

13. Предприниматель — это

1. Это делец, коммерсант, предприниматель, являющийся основным субъектом рыночной экономики, целью деятельности которого является получение прибыли за счет вложения собственного капитала, реализации и использования возможностей в производственной, коммерческой, финансовой или посреднической деятельности.
2. Человек, который сам начинает дело, отыскивает средства, ведет разработку бизнес-плана, занимается сбытом продукции или выполняет другие организационно-управленческиефункции и берет на себя риск, связанный с созданием нового предприятия, разработкой и внедрением новой технологической идеи, нового вида услуг и т.д..
3. Человек, что делает дело руками других.
4. Это человек, который «ничего не делает».

14. Доход — это

1. Это деньги.

2. Это положительная разница между доходом от реализации товаров (услуги) клиентам (потребителям) и затратами.

3. Это отрицательная разница между доходом от реализации товаров (услуг) клиентам и затратами.

4. Выручка от реализации товаров (услуг) клиентам.

15. Для предприятий социально-культурной сферы характерно

1. В основе своей деятельности имеют производство товаров.
2. Относятся к непроизводственной сфере труда.
3. Занимаются разработкой и внедрениями новых технологических усовершенствований, технологических новшеств и т.д..
4. Осуществляют независимые проверки финансово-хозяйственной деятельности.

16. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

1. быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу;
2. иметь аналитический склад ума;
3. быть предельно объективным и полагаться на факты и логику;
4. методичность в работе, прогнозирование будущего.

17.. Целью планирования деятельности организации является

1. обоснование затрат;
2. обоснование сроков;
3. определение целей, сил и средств;
4. обоснование численности работников.

18. Менеджмент это -

1. искусство;
2. наука;
3. особый вид деятельности;
4. все перечисленные

19. Функции административно-оперативного управления:

1. определение структуры предприятий;
2. периодическое или непрерывное сравнение;
3. установление ответственности.

20. Убытки — это

1. Это деньги.
2. Это положительная разница между доходом от реализации товаров (услуги) клиентам (потребителям) и затратами.
3. Это негативная разница между доходом от реализации товаров (услуг) клиентам и затратами.
4. Выручка от реализации товаров (услуг) клиентам.