ДИСЦИПЛИНА: Информационные технологии в библиотечной деятельности

Лекция №12

КАТАЛОГИЗАЦИЯ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТА

План лекции:

1. Причины каталогизации ресурсов интернета.

2. Проблемы каталогизации ресурсов интернета.

1. Сегодня ни один специалист, работающий в области информационного обслуживания, не может не учитывать стремительного роста электронных ресурсов и, в частности, ресурсов, доступных через глобальные компьютерные сети. Существует насущная потребность в поиске, выявлении и предоставлении доступа к ресурсам Интернета. Вырабатываются различные подходы к их организации с целью облегчения поисковой деятельности пользователей Интернет. Широко используются «поисковые машины», автоматически индексирующие содержание веб-сайтов и обеспечивающие поиск по любому слову из текста сайта.

Интернет-справочники Yahoo, LookSmart, About и другие представляют подход, предполагающий вовлечение человеческого интеллекта в процессы отбора и аннотирования веб-сайтов. Еще одним направлением становится применение традиционных принципов каталогизации для описания материалов Интернета и предоставление к ним доступа через онлайновые каталоги библиотек. Многие библиотеки или группы библиотек предлагают на своих веб-сайтах тематические путеводители по Интернету, разной полноты охвата и подробности описания. Обычно такие путеводители пользуются авторитетом у пользователей как источники действительно качественно отобранной и хорошо описанной информации. С какой же целью библиотеки добавляют к этим формам, уже достаточно апробированным и получившим заслуженное признание, трудоемкую и неизбежно порождающую новые проблемы каталогизацию ресурсов Интернета?

Зачем каталогизировать Интернет?

Две причины для включения ресурсов Интернета в библиотечные онлайновые каталоги наряду с другими документами: *первая* заключается в создании ситуации, когда пользователи, которые не обращаются к Интернету, будут «столкнуты» с ним в ходе обычного поиска по каталогу и, как результат, получат представление о новых ценных ресурсах. *Вторая причина* — это надежда на то, что включение ресурсов Интернета в онлайновые каталоги библиотек будет способствовать востребованности и полезности этих каталогов.

Интересно отметить, что наряду с профессиональными вопросами описания в центре дискуссий о каталогизации ресурсов Интернета находится ряд организационно-управленческих проблем. Как и любое новое дело, каталогизация ресурсов Интернета требует принятия управленческих решений и, каталогизаторам пора начинать быть лучшими менеджерами и играть более активную роль в управлении своими собственными делами и делами библиотеки в целом.

2. Очевидно, что современное состояние каталогизации ресурсов Интернета характеризуется целым рядом нерешенных вопросов. Они могут быть сведены к следующим крупным ***проблемным комплексам***:

— определение и отбор ресурсов Интернета для каталогизации;

— представление и поддержка библиографических записей ресурсов Интернета в онлайновых каталогах публичного доступа;

— применение существующих стандартов каталогизации к этому новому типу ресурсов.

Прежде чем каталогизировать какие-либо объекты, следует вооружиться четким пониманием того, что они из себя представляют и как могут быть определены. Такие термины, как «ресурсы Интернета, онлайновые информационные ресурсы, веб-сайты, электронные ресурсы», широко используются в современной профессиональной библиотечной печати. Главным отличием, определяющим специфику ресурсов Интернета, должен быть удаленный доступ.

Термин «ресурсы Интернета» — это удобная фраза, которая обозначает любые электронные информационные ресурсы, доступные через сеть широкого охвата. Ресурсы Интернета очень разнообразны: аудиофайлы, базы данных, электронные журналы, электронные тексты, группы новостей, видеофайлы, веб-сайты и т. д.

Как показывает практика, ряд библиотек создают специальные рекомендации, регулирующие отбор ресурсов Интернета.

Анализ современных публикаций по теме каталогизации ресурсов Интернета показывает, что библиотеки встречаются с проблемами представления записей об этих ресурсах в онлайновых каталогах.

Разнообразие стратегий, используемых библиотеками для идентификации и обеспечения доступа через онлайновые каталоги к электронным журналам: такие приемы, как включение в структуру записи кодов местонахождения со словами *Интернет, онлайн*, использование унифицированного атрибута заглавия онлайн для выделения названий источников удаленного доступа; соответствующие заметки в поле примечаний, размещение интернет-адреса журналов.

Поддержка записей, посвященных ресурсам Интернета, это еще один круг решаемых библиотекарями вопросов. Стремительно изменяющаяся природа web-сайтов вызывает опасность того, что информация о них может быстро оказаться устаревшей.

Следующая группа проблем связана ***с применением существующих стандартов каталогизации для описания ресурсов Интернета***. В целом библиотекари вполне уверены, что эти стандарты могут эффективно использоваться для нового типа информационных источников. Совершенно возможно каталогизировать электронные ресурсы таким образом, чтобы записи в результате могли быть полностью интегрированы в библиотечные каталоги.

Одна из актуальных проблем, касающихся каталогизации определенных видов ресурсов Интернета, это ***каталогизация электронных журналов***.

Еще одной проблемой является каталогизация веб-сайтов, состоящих главным образом из ссылок на другие ресурсы Интернета. Рекомендуется библиотекам установить библиографический уровень, до которого следует каталогизировать подобные ресурсы. Необходимо принять решение относительно каталогизации ссылок на самостоятельные ресурсы и ссылок на страницы, входящие в структуру данного сайта. Указывается как на средства описания ссылок на использование примечаний, заголовков добавочных

описаний, предметных рубрик с такими подрубриками, как библиография, базы данных, информационные услуги.

Для описания ресурсов Интернета включаются следующие 15 элементов:

• название ресурса;
• автор или создатель;
• предмет и ключевые слова;
• описание ресурса;
• издатель;
• другие ответственные;
• дата; • тип ресурса;
• формат;
• идентификатор ресурса;
• источник;
• язык;
• взаимосвязи;
• охват;
• управление правами.

Метаданные — это машиночитаемая информация относительно ресурсов Web в Интернете, использование метаданных отличается от использования библиотечных каталогов; для их создания не нужно привлекать профессиональных каталогизаторов; на создание метазаписи требуется существенно меньше времени, чем на библиографическую запись; метаданные относятся к специфическому виду материалов — электронным ресурсам и предназначены для другого использования и технологически прочнее связаны с оригиналом, чем каталожные описания.

Очевидно, что существующие стандарты и правила описания документов могут и будут применяться для описания и обеспечения доступа к такому новому типу информационных источников, как ресурсы Интернета. Однако все возрастающее количество этих источников явно превышает возможности традиционной каталогизационной практики.

Что же может быть использовано в перспективе для решения этой проблемы? Специалисты пишут, в частности, о так называемом компьютерном каталогизировании, об усилении корпоративных усилий, о разделении электронных ресурсов по их ценности на четыре группы и применении к каждой своего *уровня описания:* полная каталогизация, возможности поиска по полным текстам, даваемые обычными поисковыми системами. Неизменным остается все возрастающий интерес профессионалов библиотечного дела к данной проблеме и понимание, что это направление работы означает одновременно и интересные перспективы, и множество дополнительных трудностей для библиотек.

Каталогизация ресурсов Интернета не единственное направление работы библиотекарей по внесению упорядоченности в громадное количество информации, выставляемой в глобальных компьютерных сетях, которые иногда называют «информационной свалкой».

Как истинные проводники в мире знаний, библиотекари не оставляют своих пользователей один на один с этой массой неорганизованных, несистематизированных источников. В этих условиях, так же как и при работе с печатными документами, они отбирают наиболее ценные и надежные сетевые ресурсы и рекомендуют их своим пользователям. Современные технологии определяют и форму такой рекомендации:

обычно на библиотечных веб-сайтах размещаются путеводители по ресурсам Интернета, создаваемые и поддерживаемые библиотекарями. Доступ к ним практически всегда свободный, и пользователи могут работать с такими путеводителями с любого компьютера, подключенного к сетям Интернета. Онлайновые путеводители по Интернету бывают универсальными по содержанию или же тематически ориентированными и многие другие проекты, развиваемые библиотекарями.

Библиотечный онлайновый путеводитель по ресурсам Интернета обычно имеет разделы, и каждый рекомендуемый в нем ресурс получает краткую, но информационно емкую аннотацию. Наиболее развернутые, с глубокой систематизацией материала путеводители пользуются для описания ресурсов дескрипторами.

Дескриптор — это термин, нотация или другой ряд символов, используемых для обозначения предмета какоголибо произведения. Хорошие онлайновые путеводители, сделанные библиотекарями, находят широкое применение. Часто используют их в выполнении справок или рекомендуют своим читателям. Форма онлайновых путеводителей органически продолжает традиции рекомендательной библиографии, но с новыми объектами описания и новым каналом доступа к информации.

Вместе с проектами в области каталогизации ресурсов Интернета с использованием стандартов семейства MARC, онлайновые библиотечные путеводители ресурсов решают задачу организованного отображения Интернета в виде его лучших, наиболее содержательных и надежных источников. Главная цель всех проектов такого рода состоит в помощи пользователям в их информационно-поисковой деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

Голубенко Н.Б. Информационные технологии в библиотечном деле / Н.Б. Голубенко. — Ростов н/Д : Феникс, 2012. — 282 с. — (Справочники).

Зуйкина К. Л., Соколова Д. В., Скалабан А. В. 393 Электронные библиотеки в России. Текущий статус и перспективы развития / К. Л. Зуйкина, Д. В. Соколова, А. В. Скалабан. — М.: Ваш формат, 2017. — 120 с. ISBN 978-5-906982-38-