Тема 5. Характеристика экономических отношений в сфере культуры и искусства

План

1 Виды и специфика предприятий социально-культурной сферы

2 Хозяйственный механизм и общие принципы построения в сфере культуры

3. Имущественные отношения и использование собственности

1. Виды и специфика предприятий социально-культурной сферы

Переход России к рыночной экономической модели сопровождается трансформацией отношений собственности, коренным изменением общественных отношений между людьми и их объединениями по поводу материальных благ. Специфичность отраслей социально-культурной сферы изначально определила необходимость нестандартных решений, принимаемых в процессе регулирования в них отношений собственности. Кроме того, объективные сложности переходного периода привели к усложнению институциональной структуры отраслей, а также обострили финансовые проблемы учреждений и организаций отраслей социально-культурной сферы, главным образом общественного сектора – государственных и вновь зарождающихся частных некоммерческих и коммерческих структур. Эти проблемы данной сферы могут быть решены только при учёте их взаимосвязи с собственностью, при тщательном просчёте того, какое воздействие в ближайшем и отдалённом будущем принимаемое решение способно оказать на отношения собственности. Отношения собственности формируются под влиянием господствующих экономических отношений и социально-экономических условий жизни. Эта общая теоретическая предпосылка определённым образом

модифицируется в отраслях социально-культурной сферы, которые являются, во-первых, преимущественно, сферой общественного сознания и, во-вторых, совокупностью отраслей, учреждений, хозяйствующих субъектов. Кроме того, в отраслях социально-культурной сферы имеется большой объём невещественных факторов и результатов производства, что определяет существование особого рода неимущественных отношений собственности, не характерных для большинства отраслей.

Рыночные отношения в России обусловили появление разнообразных форм собственности в социально-культурной сфере, формирование которых происходит под влиянием как экономических, так и неэкономических факторов. Рассмотрим возможные подходы к классификации организаций социально-культурной сферы. В качестве основных признаков могут быть следующие:

Классификация по формам собственности

Организации социально-культурной сферы до 90-х годов XX века разделялись по формам собственности и ведомственной принадлежности как государственные, кооперативно-колхозные, собственность общественных организаций (профсоюзов, ВЛКСМ, КПСС). Конечно, государственная собственность преобладала среди учебных и научных заведений, театрально-зрелищных организаций, медицинских учреждений, киностудий, предприятий книжной торговли, редакций радио и телевидения и т.д.

Культурно-просветительные учреждения относились к разным собственникам и ведомствам. Например, различались государственные и ведомственные дома отдыха, санатории; государственные, профсоюзные и колхозные клубы, библиотеки, дворцы культуры.

Различная форма собственности была присуща и предприятиям туризма и экскурсионного обслуживания. Например, ВЛКСМ курировал молодежный зарубежный туризма через такую организацию, как «Спутник»; профсоюзы – через Центральный Совет по туризму и

экскурсиям и региональные Советы – внутренний туризм; государство в лице «Интуриста» - зарубежный туризм – въездной и выездной.

В настоящее время, классифицируя организации социально-культурной сферы по формам собственности, можно выделить:

А) предприятия и организации федеральной собственности и собственности субъектов РФ;

В) предприятия и организации муниципальной собственности;

С) предприятия и организации частной собственности юридических и физических лиц.

Классификация по виду продукта (результату деятельности)

Данный признак обусловлен разнообразием продуктов (услуг), создаваемых и реализуемых организациями социально-культурной сферы. Используя его, можно выделить организации

А) **производящие материальные продукты**, например, производство компакт-дисков, художественные студии и мастерские, фабрики народных промыслов, типографии, киностудии и т.п.;

Б) **оказывающие материальные услуги**, например, специализированные реставрационные предприятия и мастерские, студии аудио- и видеозаписи, фотостудии, предприятия жилищно-коммунального и бытового хозяйства;

В) **предоставляющие услуги, имеющие возможный материальный в том числе финансовый) результат**, например, все организации игорного и игрового бизнеса: казино, тотализаторы, залы бильярда, игровых автоматов, компьютерных игр и т.д.;

Г) **предоставляющие преимущественно нематериальные услуги,** например, в этой группе можно выделить три подгруппы в зависимости от видов нематериальных услуг:

· Культурных – театры, музеи, филармонии, выставочные залы, клубы, центры досугов и т.д.;

· Образовательных – учебные заведения, средние и высшие учебные заведения;

· Информационных – библиотеки, архивы, рекламные и информационные агентства, Интернет и т.д.;

Д) **осуществляющие преимущественно торговлю пр*едметами и средствами культуры*** – художественные салоны и магазины, антикварные лавки, магазины по продаже музыкальной техники, дисков, кассет, книжной торговли и т.п.

Классификация по способу хозяйственной деятельности

Этот критерий позволяет относить конкретные организации социально-культурной сферы к определенному типу хозяйственной деятельности, обусловленному преобладающими целями и задачами. Различают следующие **типы** хозяйственной деятельности:

А) **коммерческий тип хозяйствования** основан на принципах рыночной экономики, главное при этом, извлечение прибыли из производства и реализации конкретной услуги или продукта;

Б) **некоммерческий тип хозяйствования** обусловлен преобладанием в иерархии целей содержательного аспекта деятельности: сохранение художественных ценностей и традиций, поддержание престижа нации и государства, города, эстетическое и нравственное воспитание населения, в особенности детей и подростков; развитие искусства и других видов культурной деятельности как самоценных областей общественной жизни. Некоммерческий тип хозяйствования слабо увязывается с рыночными интересами, т.к. предполагает максимальную доступность самых широких слоев населения (в том числе и малоимущих) к результатам своей деятельности, что на практике означает предоставление услуг потребителям либо бесплатно, либо на льготной основе. Результат – убыточность, т.е. неспособность компенсировать имеющиеся затраты за счет получаемых доходов, и дотационность. Эти организации социально-культурной сферы являются либо бюджетными,

т.е. часть своих доходов получают из бюджетов различных уровней; либо содержатся за счет средств различных ведомств, общественных организаций, частных пожертвований и других источников.

В) **смешанный тип хозяйствования** - предполагает, что некоммерческие по своим целям и задачам предприятия, осуществляют предпринимательскую деятельность, а доходы, получаемые от этой деятельности, направляют на свое развитие. Естественно, такие предприятия находятся в более выгодном экономическом положении по сравнению с чисто некоммерческими организациями. Например, образовательные школы – это бюджетные организации, а государственные ВУЗы, в основном имеют смешанный тип хозяйствования.

2 Хозяйственный механизм и общие принципы построения в сфере культуры

В рамках хозяйственного механизма повышается согласованность экономических интересов отдельных хозяйственных звеньев. Но для того, чтобы совершенствовать хозяйственный механизм,

нужно точно знать, из каких звеньев или элементов он состоит; каковы функциональные особенности каждого звена и в каких пределах возможно его изменение.

Отдельными элементами хозяйственного механизма являются системы: учета производственных затрат и формирования издержек производства, стимулирования труда; финансов и распределения прибыли; организационных структур; ценообразования; планирования. Каждая из перечисленных систем может иметь множество вариаций, которые в своем сочетании дают большое количество вариантов хозяйственного механизма.

Определяющей базисной характеристикой хозяйственного механизма является «степень самостоятельности хозяйствующего субъекта». Каждый субъект может иметь юридическую, финансовую, адми-

нистративную самостоятельность, но может и не иметь их. Меру его самостоятельности определяет учредитель или владелец хозяйствующего субъекта. Но при этом каждый субъект имеет в своей структуре имущественный комплекс и трудовой коллектив, и в зависимости от того, в каких сочетаниях находятся эти компоненты, в конечном итоге заключается специфика хозяйственного механизма.

Это означает, что весьма значима для хозяйственного механизма внутренняя структура субъекта. Если организация не имеет юридической или финансовой самостоятельности, то она является производственным подразделением, а учреждение непроизводственной сферы — структурным подразделением вышестоящей хозяйственной организации или, говоря иначе, непроизводственной единицей.

В зависимости от степени хозяйственной самостоятельности и формы финансирования складываются и взаимоотношения предприятия с партнерами. Организации, работающие на принципах хозрасчета, осуществляют свои экономические взаимосвязи на условиях товарно-денежных отношений. Продавцом товара выступает самостоятельное предприятие или организация.

Для организаций, являющихся бюджетными, взаимоотношения строятся на более сложной основе. Они могут одновременно всгу-пать в товарно-денежные отношения (при покупке для своих нужд товаров и услуг) и при этом реализовывать свои услуги или продукцию потребителям без каких-либо финансовых расчетов и оплаты.

Для субьектов, являющихся производственными или структурными единицами хозяйственной организации, экономические взаимоотношения ограничены ее рамками. Они работают без выхода на рынок. В том случае, если подразделение реализует всю свою продукцию или часть ее, то реализация ведется от имени и по поручению хозоргана. Взаимоотношения между отдельными производственными единицами хозяйственной организации при этом могут осуществляться как по принципу внутренних

хозрасчетных отношений, так и на основе плановых поставок или планового обмена натуральной продукцией и услугами без использования финансовых расчетов.

Конкретные сочетания степени самостоятельности, форм финансирования и взаимоотношений характерны для каждого участника всей экономической системы. В зависимости от этих сочетаний каждый субъект осуществляет свою повседневную деятельность. Для этого он вырабатывает сам, либо получает от подсистемы более высокого порядка совокупность правил, норм, нормативов, условий и ограничений, которые и образуют конкретную структуру хозяйственного механизма.

В зависимости от иерархического распределения хозорганов по уровням народного хозяйства экономический механизм видоизменяется, приобретая различные степени сложности. Наиболее простым является хозяйственный механизм, который называется производственным механизмом. Производственный механизм действует на уровне отдельных бригад, цехов, отделов, служб, фирм, которые не являются самостоятельными. Они функционируют в соответствии с технологическими картами, получают от других и поставляют свою продукцию и услуги по плану, утвержденному заранее без применения элементов хозрасчета.

Более сложным является производственно-хозяйственный механизм, для которого элементы производственного механизма дополнены принципами хозяйственного расчета или возможностью самостоятельного выбора партнеров.

Высший порядок сложности имеет финансово хозяйственный механизм. Он действует, начиная с уровня хозорганов и, усложняясь, пронизывает всю деятельность экономической системы.

Конкретное содержание правил, норм, нормативов, условий и ограничений, действующих на уровне народного хозяйства — макроэкономики и распространяющих свое влияние на отрасли, предприятия,

их комплексы и каждый отдельный хозяйствующий субъект, зависит от уровня развития производительных сил и производственных отношений, целей и задач общественной системы на каждом историческом этапе.

В ходе развития общественной системы и ее производительных сил хозяйственный механизм совершенствуется, отвергая устаревшие нормы, нормативы, условия и правила их применения, вводит новые условия и формы организации и управления народным хозяйством и его отдельными хозяйственными звеньями и элементами. Сфера культуры под давлением процессов коммерциализации экономических отраслей и постепенного развития в обществе рыночной психологии также постепенно модернизирует систему отношений.

3. Имущественные отношения и использование собственности

Элементом хозяйственного механизма являются различия в организационно-правовой форме субъектов и способе закрепления прав собственника на имущество. Имущество хозяйствующего субъекта может быть.

- его собственностью;
- государственной собственностью, закрепленной за субъектом на праве:

а) хозяйственного ведения;

б) оперативного управления;

в) владения;

г) распоряжения;

д) пользования;

е) одновременного сочетания — владение, распоряжение и пользование;

- собственностью иного субъекта, полученной во временное пользование, распоряжение или управление на правах аренды или лизинга.

Имущество может возникнуть у хозяйствующего субъекта по разным обстоятельствам и при этом оформляется в разной форме. Если имущество зачисляется у хозяйствующего субъекта «на баланс», ничего не меняется по существу. Статус «балансодержатель" не равноценен статусу "собственник». Зачисление на баланс означает всего лишь форму постановки имущества на хозяйственный учет. Собственник на вполне законных основаниях может изъять имущество у балансодержателя и передать его другому субъекту. Основания для передачи довольно полно сформулированы в действующем Гражданском кодексе России.

Гражданский кодекс уделил проблеме собственности довольно большое внимание, сформулировав признаки собственности.

Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Но в то же время мы должны отличать от собственности так называемые «вещные права». Вещными правами являются «право хозяйственного ведения» и «право оперативного управления» имуществом.

Вещное право хозяйственного ведения позволяет хозяйствующему субъекту «владеть, пользоваться и распоряжаться» имуществом, но в пределах, которые устанавливает собственник. Собственник, передавая имущество в хозяйственное ведение, определяет предмет и цели деятельности субъекта, назначает его руководителя, контролирует использование и сохранность имущества. Собственник имеет право на получение части прибыли от имущества, передаваемого в хозяйственное ведение. При этом хозяйствующий субъект **не может** продавать, сдавать в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ без согласия собственника.

Вещное право оперативного управления также позволяет владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника, но при этом Гражданский кодекс не запрещает хозяйствующему субъекту, по сути,

подменить собственника. Субъект — оперативный управляющий может продавать, сдавать в аренду, отдавать в залог имущество, закрепленное собственником на праве оперативного управления. Но у собственника остается очень серьезное право изъять излишнее, неиспользуемое или используемое не по назначению имущество, которое было закреплено собственником за хозяйствующим субъектом.

Литература:

1. Мельвиль Е.Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства. М., 2010. С. 26-27.

2. Зиятдинова, Ю. Е. Характер и экономические аспекты управления в сфере культуры // Молодой ученый. — 2020. — № 35 — С. 40-44.

3. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. М., 2019