ДИСЦИПЛИНА: Организация досуговых мероприятий

Лекция №2

ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ, МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ

План лекции:
1. Этапы и направления деятельности в подготовке мероприятия.
2. Особенности форм массовой работы.

1. Подготовка и проведение мероприятия включают в себя несколько этапов и операций, общих для любой формы массовой работы. Библиотекарь должен определить тему, состав аудитории, обозначить цель проведения данного мероприятия. После этого составляется план работы, который отражает все **этапы и направления деятельности в подготовке мероприятия.**

- ***организационный момент:*** создание сценария, формирование команды, встречи с участниками, подготовка информации о мероприятии;
- ***подготовительный этап:*** организация книжных выставок, проведение обзоров литературы, индивидуальная работа с участниками, подготовка реквизита;
- ***проведение мероприятия;***
- ***заключительный этап:*** обсуждение мероприятия, оформление отчетов, отзывов.

2. Различные **формы массовой** работы имеют свои **особенности**.

Обзоры литературы - это традиционная и проверенная форма работы, которая может быть действенной, если при ее использовании соблюдать несколько правил. Первое и самое главное – обзор должен быть интересным, живым. Сухая аннотация и скрупулезное перечисление выходных данных не интересны даже взрослым, не говоря уже о детях и молодежи. Кроме того, с различными возрастными группами следует проводить различные виды обзоров. Например, школьники намного лучше воспринимают материал, если рассказ перемежать беседой, зачитывать интересные отрывки и показывать яркие иллюстрации. Поэтому наиболее приемлемым видом обзора здесь будет обзор-беседа или обзор у книжной выставки. Со старшими пользователями впрочем, ничуть не проще. Конечно, здесь можно провести классический библиографический обзор, или обзор-лекцию, когда рассказ о книге сменяется интересным фактическим материалом. Главная цель обзора и в том и в другом случае – привлечь внимание к книгам, заинтересовать читателя, сделать так, чтобы он захотел взять эту книгу и прочитать ее. В противном случае эффект будет обратный. Трудно даже представить себе вред от обзора литературы, когда библиотекарь формально прочитпл свой текст.

Методика проведения обзора литературы отработана. Каждый обзор

должен иметь вступление, основную часть (непосредственное знакомство с книгами) и заключение. В обзоре библиотекарь должен кратко раскрыть содержание рекомендуемой литературы. Но раскрыть содержание не означает пересказать его. Обзор – это по сути дела, беседа или лекция на определенную тему с привлечением иллюстративного материала, в качестве которого выступают книги.

В обзоре следует чередовать разные приемы: они должны быть и простыми, и более сложными, и серьезными, и развлекательными. Такое чередование полезно, как некоторая разрядка напряжения для слушателей обзора. Если библиотекарь замечает, что содержание обзора утомило слушателей до назначенного времени его окончания, он может прибегнуть к приемам, которые несколько оживят, развлекут аудиторию: задать интригующие вопросы, показать интересный иллюстративный материал, выразительно прочесть интересный отрывок из книги.

Количество книг, которые можно использовать в обзоре может быть различным - от одной до десятка. Это зависит от цели, темы обзора, выделенного времени и возможностей библиотеки.

Викторины и литературные загадки - это формы работы, которые развивают память, сообразительность, дают возможность проявить себя.

Викторины – занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

Литературные загадки – это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п.

Не случайно они пользуются большим успехом у школьников. Действительно, здесь ребята могут проявить свои познания, а в том, что они это очень любят делать, нет никакого сомнения. При проведении викторин существует одна опасность – надо совершенно четко организовать систему ответов, в противном случае неизбежны шум, гвалт, и что самое недопустимое – обиды и необъективность оценки. Потому что при нечеткой организации они будут отвечать все сразу.

Подготовка к викторине - предварительная работа с предлагаемой литературой, организация книжной выставки, обзор у книжной выставки, заранее вывешенные вопросы.

Кстати, можно порекомендовать новые формы викторин – видеовикторина – показ фрагментов из мультфильмов и экранизаций художественных произведений, а также викторины из иллюстраций к детским книгам.

Литературные игры и праздники пользуются наибольшей популярностью у детей и молодежи, что не удивительно, так как они несут в себе элементы праздничности, необычности, неформальности, они дают возможность воспринимать материал более эмоционально.

К числу литературных игр можно отнести путешествия по сказкам и

станциям, литературные балы, брейн-ринги, КВНы, аукционы, лото, пресс-конференции, игры по сценариям известных телеигр, квесты и множество других.

Эти формы работы развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал учащихся, придают мероприятиям живой, неформальный характер. Они расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

Игровые формы действенны, когда они проводятся в системе. Они могут быть следующим этапом после проведения обзора литературы или частью системы мероприятий, посвященных одной теме. Методика проведения предполагает, что библиотека объявляет заблаговременно тему литературной игры, книги, рекомендуемые для подготовки, демонстрируются на книжной выставке, предлагаются в обзоре литературы. Срок подготовки может быть небольшим, примерно 10-15 дней, в значительной степени это зависит от объема предполагаемого материала.

Игры-путешествия для детей и юношества неплохо готовить с привлечением тех читателей, которые способны преобразиться в Незнайку, Доктора Айболита или Золушку. Если в игре присутствуют литературные герои, то эмоциональное восприятие возрастает многократно. Понятно, что и восприятие в этом случае обостряется, и интерес возрастает.

Квесты, брейн-ринги, КВНы незаменимы при работе с молодым поколением читателей. Преимущества их в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса. Помимо брейн-рингов следует проводить различные игры, где самостоятельные задания перемежаются полезной и нужной информацией. Эти игры побуждают инициативу, стимулируют познавательные интересы.

Методика подготовки и проведения литературных игр и состязаний:

1. вначале продумывается тема, цель, форма игры, которые зависят от предполагаемой аудитории;
2. пишется сценарий проведения игры, готовятся вопросы, продумываются условия (можно познакомить предполагаемых участников игры с направлениями, по которым будет проводиться игра);
3. оформляется выставка литературы, и делаются обзоры литературы.
4. готовится и распространяется реклама мероприятия (за одну - две недели до предполагаемого срока), формируется состав жюри.
5. продумывается музыкальное оформление мероприятия;
6. готовится реквизит, оборудование, призы, канцтовары.

Конкурсы. Одной из форм работы, стимулирующей инициативу и предоставляющей возможность читателям развивать свою творческую активность, является проведение различных конкурсов. Это могут быть

конкурсы на лучшую иллюстрацию к книге, на лучшую рукописную книгу по выбранной тематике, конкурс на лучшее стихотворение, или творческую работу о каком-либо писателе и т.п.

Существует несколько **этапов проведения конкурса:**

1. определение целей и условий проведения конкурса, исходя из возрастных особенностей и возможностей пользователей;
2. создание положения о конкурсе, которое регламентирует состав участников, формы конкурсных работ, сроки проведения, требования к конкурсным работам, положение включает номинации конкурса, этапы конкурса, состав жюри, предусматривает поощрение победителей, утверждается директором библиотеки;
3. рекламно-информационная работа, продвижение мероприяти – информация о конкурсе должна быть доведена до всех потенциальных участников.
4. после определения победителей наступает заключительный этап конкурса – награждение должно проводиться широко, открыто, возможно, даже в форме праздника.

Читательские конференции – активный метод массовой работы, который предполагает участие читателей. Процесс проведения конференции зависит от желания присутствующих высказать свою точку зрения, услышать отзывы других, поспорить, отстаивая собственное мнение или, наоборот, согласиться. Читательские конференции дискуссионны, в их основе лежит обсуждение прочитанного.

Виды читательских конференций:

1. *По произведениям художественной литературы:* по одному произведению, по ряду произведений, объединенных одной темой (тематические), по творчеству отдельных авторов.
2. Конференции *по изданиям специальной литературы.*
3. Конференции *с привлечением автора* – форма встречи с писателем.
4. *«Литературные суды»* – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.
5. *Читательско-зрительские конференции* – обсуждение произведения связано с экранизацией его. Обсуждается трактовка режиссером идеи произведения, как выражена авторская позиция и т. д. От библиотекаря, в данном случае требуется и знание специфики кино.
6. *Заочные читательские конференции* – через средства массовой информации. В данном случае, шире охват аудитории, больше возможности ознакомиться с мнением других читателей в любое удобное время и т. д.

Этапы подготовки и проведения читательских конференций:

– выбор книги – учитывается проблемность произведения, неоднозначная оценка критиков и читателей, актуальность; позиция библиотекаря – пропаганда лучшей литературы. Удачный выбор произведения

определяет успех конференции;

– определение читательского назначения, выбор аудитории – желательно, чтобы она была однородная: участники чувствуют себя более раскованно, охотнее высказывают свое мнение;

– «паблик рилейшнз» — привлечение определенных лиц к участию: литературоведов, преподавателей, представителей СМИ. Организуется комиссия по подготовке мероприятия с дальнейшей рекламой его;

– пропаганда произведения, литературы о нем и о творчестве автора: подбирается материал с целью ознакомления читателей. Также оформляются книжные выставки;

– разработка вопросов к конференции – один из наиболее сложных интеллектуальных этапов подготовки, требующий специальных знаний, творческого подхода. Эффективный метод – постановка вопроса, проблемы; акцентировать позицию автора; освещение художественных особенностей произведения;

– подготовка аудитории к мероприятию – важно создать атмосферу непринужденного общения, где нет конкретно ведущего и отвечающего, а есть диалог, общение на равных.

– оформление мероприятия: книжные выставки, иллюстрации, фотографии, музыка и др.

– фиксация читательской конференции - аудио- или видеозапись мероприятия, что позволяет лучше проанализировать его, сохранить историю библиотеки.

Большое значение в воспитании литературного вкуса, в формировании мотивации чтения играют комплексные мероприятия, предполагающие эстетическое воспитание путем использования синтеза искусств. Сюда можно отнести литературно-музыкальные, литературно-художественные, музыкально-драматические композиции.

Литературно-музыкальная композиция развивает вкус, расширяет кругозор, развивает творческую активность, повышает общую культуру. Основываясь на принципах ассоциативного соединения различных по жанру, стилю и ритму художественных текстов, музыкальных (а иногда и видео) фрагментов, объединенных общей идеей, эта форма позволяет ярче и эмоциональнее воздействовать на слушателей, легче воспринимается, помогая им при этом сопоставлять, размышлять, делать выводы. Использование отдельных ярких деталей оформления помогает подчеркнуть эпоху, донести конкретный замысел, создать эмоциональную атмосферу погружения в искусство.

Вместе с тем, это достаточно сложная форма работы, как для подготовки библиотекаря, так и для восприятия читателей. При подготовке литературно-музыкальной композиции, желательно воздерживаться от перегруженности. Поэтому наряду с литературно-музыкальными композициями можно проводить и литературно-художественные композиции, где поэтические

фрагменты сочетаются с видеоматериалом, а музыкальное сопровождение может быть фрагментарным, или включаться тихим фоном.

Многие считают этот вид массовой работы менее действенным, потому что она предполагает пассивное восприятие, т.к. трудно вовлечь в активное действие всех присутствующих. Поэтому желательно стремиться к тому, чтобы чтецами и исполнителями было как можно большее количество читателей. И, наконец, эта форма работы не допускает большого количества зрителей, она требует камерной обстановки.

Литературный вечер – одна из самых распространенных форм библиотечных мероприятий. Часто – это литературно-музыкальный вечер. Это достаточно мобильное мероприятие – можно посвятить любой теме или знаменательной дате, используя самые различные формы и атрибуты. В основе литературного вечера лежит сценарий.

Основные этапы подготовки и проведения:

- выбор темы,
- определение целей и задач, читательского назначения,
- написание сценария,
- выбор иллюстративного материала,
- приглашение гостей-участников,
- определение ведущего и т. д.

При написании сценария важно помнить, что зона интереса находится на грани известного и неизвестного (психологическое исследование). Читателям неинтересно, если им будут говорить об общеизвестных фактах – важно дать малоизвестные или неизвестные сведения из жизни и по творчеству автора, которому посвящен вечер.

Литературные вечера могут быть тематическими, мемориальными, жанровыми.

Подготовка вечера – творческая работа, требующая обращения к разнообразным приемам раскрытия темы: поэтическим, музыкальным, изобразительным, исполнительским и. т. д. Для активизации аудитории можно использовать элементы конкурса, поощряя участников на верные ответы.

Хорошо себя зарекомендовали циклы литературных и литературно-музыкальных вечеров. Например, «Пушкинские чтения», «Вечера русского романса» и т. д.

Дискуссии. Диспуты. Эти формы способствуют приобретению навыков межличностного общения, воспитывают умение слушать, принимать чужое мнение и формулировать собственное, учат культуре полемики. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

Реализовать цели мероприятия, определить содержание, логику дискуссии помогает вопросник, предварительно составленный библиотекарем. Его распространяют заранее он выполняет функцию своеобразной программы

мероприятия. Вопросы не должны допускать однозначные ответы.

Устный журнал – традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность.

***Этапы подготовки*:**

– Выбор названия: определяется целевым и читательским назначением и служит визитной карточкой, или – брендом журнала.

– Определение состава редакционной коллегии. Кроме библиотекаря обычно туда входят специалисты в различных областях, авторитетные лица, краеведы, представители СМИ – все, кто могут содействовать работе.

– Разработка основных рубрик. Аналогично периодическим изданиям должны быть рубрики, разделы: «Проза», «Поэзия», «Встречи с интересными людьми» и т. д.

– Разработка оформления. Обложка, титульный лист, заголовки рубрик, иллюстративный материал, разнообразные символы и атрибуты – составляющие успеха журнала.

– Подготовка конкретного номера. Включает написание сценария, подбор иллюстративного материала, приглашение гостей: рекомендуется проведение небольшого конкурса, викторины.

Клубы по интересам – одна из оптимальных моделей формы массовой работы. В данном случае, библиотекарь поддерживает инициативу «снизу» (пользователей), и читатели принимают самое активное участие в планировании работы клуба, в подготовке и проведении мероприятий.

Можно выделить клубы по возрасту участников, с учетом его специфики. Для детей младшего школьного возраста клуб может существовать в форме театра сказок, кружка по определенной проблематике. Весьма разнообразен опыт юношеских клубов. И, прежде всего, это дискуссионные клубы. Клубы конкурсного характера для интеллектуальной молодежи – «Брейн-ринг», «Что? Где? Когда?». Возможность продемонстрировать творческие способности позволяют клубы самодеятельного творчества, поэтические клубы и т. д.

Поэтому же принципу можно выделить клубы для читателей пенсионного возраста. Это та категория читателей, которая охотно помогает в работе библиотекарю, опираясь на свой достаточно большой, но нереализованный потенциал.

Функции клуба по интересам?

— самообразовательная;

— рекреационная – своеобразный отдых, способ проведения свободного времени;

— коммуникативная – межличностное общение. С точки зрения психологов клуб по интересам – неформальная малая группа, членов которой

объединяет не только увлеченность проблематикой клуба, но и желание общаться с людьми со схожими интересами.

***Этапы создания клубов по интересам*:**

1. Принятие решения о создании клуба – многое зависит от творческого потенциала библиотекаря, т. к. только человек увлеченный может заинтересовать, организовать и вести регулярную работу.
2. Организация творческих контактов, установление связей с учреждениями.
3. Выявление и привлечение читателей к деятельности клуба (изучение интересов и потребностей читателей, время заседаний клуба, формы мероприятий и т. д.).
4. Разработка символики и атрибутики: эмблема, девиз, устав, членский билет, значок, и даже гимн. Можно даже объявить конкурс на лучший проект. Все это выступает как часть рекламы клуба.
5. Выбор органов управления: председателя, членов совета, актива.
6. Планирование работы клуба. План составляется на основе результатов исследования, могут быть долгосрочными (год, перспектива) и оперативными (месяц, квартал).
7. Разработка основных форм заседаний клуба. Они должны быть разнообразными, включать все формы массовой библиотечной деятельности.
8. Пропаганда литературы, стимулирование читательской и познавательной деятельности. Это обязательное условие функционирования библиотечных клубов по интересам.

«День информации» – это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

Этапы проведения:

1. Определить тему.
2. Составить план проведения.
3. Выявить и доставить документы из соответствующих разделов библиотеки.
4. Просмотреть и отобрать документы.
5. Подготовить обзор или пригласить специалистов-консультантов.
6. Подготовить и оформить выставку литературы; написать краткие аннотации.
7. Оповестить заинтересованные организации, читателей (афиша, объявление).
8. Организовать сбор заявок на документы, их выдачу.
9. Провести анализ мероприятия.

«День специалиста» – это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов

нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

Этапы проведения:

1. Определить тему «Дня специалиста» с заинтересованными организациями, форму проведения (стационарная, выездная), ответственного за мероприятие в целом.
2. Составить план мероприятий, программу поиска и отбора информационных материалов.
3. Подготовить открытые просмотры и тематические выставки литературы по специальности.
4. Составить библиографические обзоры.
5. Заказать лекции и консультации специалистов, кинофильм и др.
6. Оповестить заинтересованные организации.
7. Оформить выставки.
8. Организовать дежурство консультантов-специалистов.
9. Обеспечить выдачу изданий или их копий во время мероприятия или непосредственно после него.
10. Проанализировать результаты «Дня специалиста» (при хорошем результате можно дать информацию в местной печати).

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

Массовая деятельность в библиотеке: формы и методы проведения мероприятий: методическое пособие / МУК «ЦБ Ровеньского района» ; сост.: О.П. Коваленко. – Ровеньки, 2011. – 36 с.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бородина В. А. Библиотечное обслуживание: учеб.-метод. пособие / В. А. Бородина – М.: Либерея, 2004. – 168 с.
2. Бухаркина Е. Отдых должен быть познавательным: организация досуга; опыт работы сельской библиотеки / Е. Бухаркина // Библиотека. – 2009. – № 12. – С. 58-62.
3. Голдина И. И. Нетрадиционная выставка – это современно!: методика подготовки, экспонирования – новое в наглядной форме работы / И. И. Голдина // Библиотека. – 2003. – № 1. – С. 23-24.
4. Горобченко Э.Н. Содружество прекрасных муз. Из опыта выставочной работы / Э. Н. Горобченко // Библиотека. – 2003. – № 4. – С. 57-62.
5. Гурьева Г. Учим дружбой дорожить : нравственное воспитание: опыт работы /

Г. Гурьева, А. Кривцова // Библиотека. – 2009. – № 5. – С. 40-42.
6. Домаренко Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: науч.- прак. пособие / Е. В. Домаренко – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 80 с.
7. Дунаева Л. Родники духовности: традиции и современность : культурно-досуговая деятельность: выставки / Л. Дунаева // Библиотека. – 2009. – № 2. – С. 20-23.
8. Дядченко Л. Как использует наглядность современный специалист / Л. Дядченко, В. Шабанова, М. Болдавкина // Библиотека. – 2000. – № 7. – С. 47-48.
9. Елисеева, Т. Стремятся к нам и стар, и млад / Т. Елисеева // Библиотека. – 2003. – № 11. – С.47-49.
10. Ефремова Н. Есть ли перспектива?: досуговая деятельность современной библиотеки / Н. Ефремова // Библиотека. – 2002. – № 2. – С. 18-21.
11. Захарова И. Оформляем открытый доступ / И. Захарова // Библиотека. – 2001. – № 3. – С.39-41.
12. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – СПб.: Профессия, 2004. – (Библиотека).
13. Инькова Л. Творческая лаборатория: стоит обратить внимание: инновационная форма общения: опыт работы / Л. Инькова // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 62-63.
14. Кулахмедова Л. Г. Сначала книгу надо увидеть : организация книжных выставок: опыт работы / Л. Г. Кулахмедова // Библиотека. – 2003. – № 1. – С.34.
15. Лосева М. Эстетика не излишество, а принцип воздействия: формирование художественных вкусов; опыт массовой работы / М. Лосева // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 39-42.
16. Мелентьева Ю. П. Сельская библиотека: проблемы развития и перспективы: науч.-метод. пособие / Ю.П. Мелентьева – М.: Либерея, 2003. – 96 с.
17. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек: учеб.-метод. пособие / Г.К. Олзоева – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 120 с.
18. Смелова О.И. Браво, массовая работа!: опыт работы / О. И. Смелова // Библиотека. – 2003. – № 2. – С.16-17.
19. Смирнова Н. Книжные выставки и нормы времени : Н. Смирнова // Библиотека. – 2004. – № 5. – С. 49-50.
20. Тимофеева С. Мы все спешим за чудесами : оригинальные варианты книжных выставок / С. Тимофеева // Читаем, учимся, играем. – 2004. – № 2. – С. 68-73.