Методы возрастной психологии

План лекции:

- Понятие методологии, метода, методики
- Метод наблюдения (самонаблюдение, внешнее, скрытое, включенное)
- Метод эксперимента (естественный, лабораторный, формирующий)
- Метод анкетирования (закрытое, открытое)
- Метод тестирования (опросники, графические)
- Метод беседы
- Метод анализа документов и продуктов творчества человека

Понятие методологии, метода, методики

- Основные методы исследования, используемые в рамках возрастной психологии, – это методы сбора фактов, выяснение особенностей динамики психического развития, которое разворачивается во времени.
- Организация психологического исследования требует четкой дифференциации понятий «методология исследования», «методы исследования» и «методики психологического исследования», с одной стороны, а с другой – их взаимосвязи. (1)



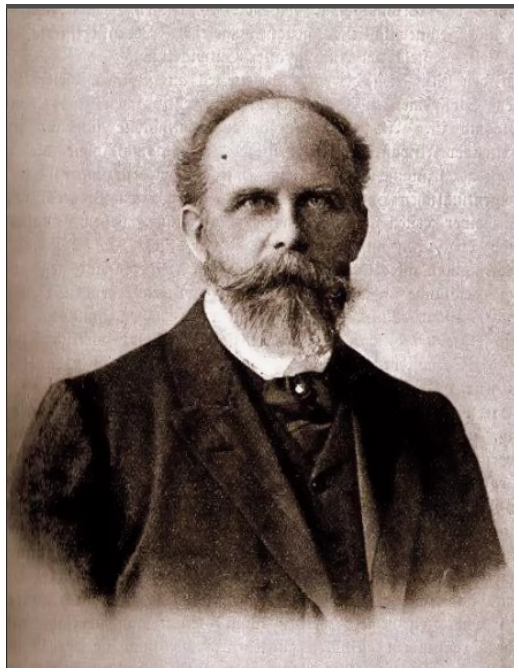
Понятие методологии, метода, методики

- *Методология* – это система принципов и способов организации и построения исследования, это его стратегия и тактика, это требование соответствия используемого метода теоретическому представлению о предмете науки.
- *Метод исследования* – путь исследования, вытекающий из общих теоретических представлений о сущности изучаемого явления. Метод – это способ, посредством которого познается предмет науки.
- *Методика* – это конкретное воплощение метода как выработанного способа организации взаимодействия субъекта и объекта исследования на основе конкретного материала и конкретной процедуры. (2)

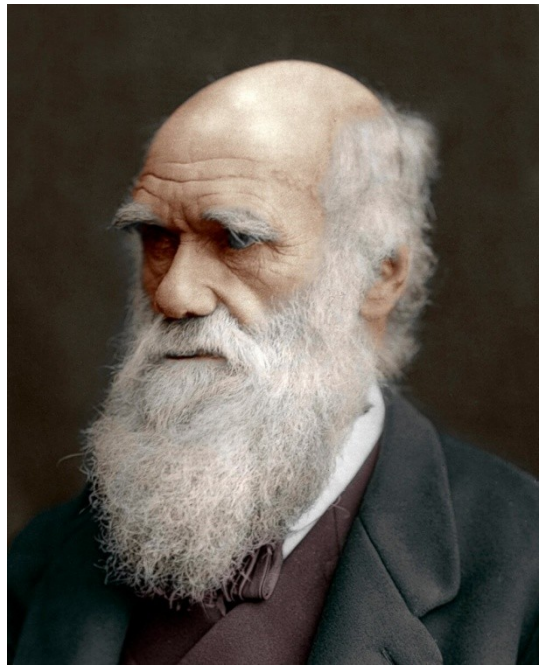
Метод наблюдения

- Первоначально, когда предметом изучения развития была только детская психология, единственным методом сбора фактов было наблюдение.
- Исследователи Ч. Дарвин, В. Прейер следили за индивидуальным развитием своих детей и фиксировали полученные результаты в родительских дневниках. Позднее родительские дневники были единственным способом получения фактов о психическом развитии детей. (1)

В. Прейер



Ч. Дарвин



Метод наблюдения

- Но они имели множество недостатков, в частности, отсутствие программы наблюдения, несистематичность и неполноту записей, субъективность в оценке наблюдаемых явлений.
- Как научный метод исследования наблюдение предполагает планомерное и целенаправленное фиксирование психических явлений в естественных условиях развития и научное объяснение причин того или иного явления. (1)

Метод наблюдения

- Существуют специальные требования к проведению наблюдения(3)



Метод наблюдения

- Наблюдение применяется в качестве самостоятельного метода, но может органически включаться в состав других методов. Например: (4)



Метод наблюдения

- Виды наблюдения:

Внутреннее (самонаблюдение)	Внешнее	Несистематическое
Систематическое	Сплошное	Выборочное
Непосредственное	Опосредованное	Включенное

Метод наблюдения

- *Внутреннее наблюдение (самонаблюдение)*. Это получение данных при наблюдении субъекта за своими собственными психическими процессами и состояниями в момент их протекания (интроспекция) или вслед за ними (ретроспекция). Такие самонаблюдения имеют вспомогательный характер, но в ряде случаев обойтись без них невозможно. (5)

Плюсы наблюдения:
1) исследуемое явление протекает в естественных условиях
2) возможность применения точных приемов фиксации фактов

Минусы наблюдения:
1) главный недостаток -- пассивная позиция наблюдателя
2) невозможность исключить случайные факторы, влияющие на протекание изучаемого явления
3) невозможность повторного наблюдения тождественных фактов
4) субъективность в интерпретации фактов
5) наблюдение чаще всего отвечает на вопрос «что?», а вопрос «почему?» остается открытым

Метод наблюдения

- *Внешнее наблюдение*. Это способ сбора данных о другом человеке, его поведении и психологии путем наблюдения со стороны.

Виды внешнего наблюдения:

- ❑ сплошное и выборочное;
- ❑ длительное, кратковременное;
- ❑ включенное, не включенное;
- ❑ не включенное, когда наблюдение ведется извне
- ❑ непосредственное, опосредованное. (5)

Метод наблюдения

Несистематическое наблюдение
при котором необходимо создать обобщённую картину поведения индивида или группы индивидов в определённых условиях, в таком наблюдении не ставится цель фиксировать причинные зависимости и давать строгие описания явлений.

Систематическое наблюдение проводится по определённому плану и исследователь регистрирует особенности поведения и классифицирует условия внешней среды.

- ✓ Несистематическое наблюдение проводится в ходе полевого исследования. Результат: создание обобщенной картины поведения индивида либо группы в определенных условиях.
- ✓ Систематическое наблюдение проводится по определенному плану. Результат: регистрация особенностей поведения (переменные) и классификация условий внешней среды. (6)

Метод наблюдения

Сплошное наблюдение. Исследователь старается фиксировать все особенности поведения.

Выборочное наблюдение. Исследователь фиксирует лишь определённые типы поведенческих актов или параметры поведения.

Метод наблюдения

- *Непосредственное наблюдение* имеет место тогда, когда между объектом и его исследователем имеются прямые отношения. Выделяются три позиции исследователя при непосредственном наблюдении: исследователь-свидетель (лицо нейтральное); исследователь-руководитель педагогического процесса; исследователь-участник педагогического процесса (включенный в состав испытуемых).
- *Опосредованное (косвенное) наблюдение* ведется через полномочных лиц, работающих по программе и заданию исследователя. Опосредованное наблюдение происходит также и при исследовании продуктов деятельности испытуемых. (7)

Метод наблюдения

- *Включенное (участвующее, соучаствующее) наблюдение*— это такой вид наблюдения, при котором исследователь в большей или меньшей степени включен в изучаемый социальный процесс, находится в контакте с наблюдаемыми и принимает участие в их деятельности, т. е. является элементом изучаемой ситуации.
- *Невключенное (внешнее, простое) наблюдение*— вид наблюдения, при котором исследователь находится вне изучаемого объекта. Он старается до минимума свести свое вмешательство в ход происходящих событий, не задает никаких вопросов. (8)

Метод наблюдения

Неструктурированное наблюдение — проводится с использованием лишь общего принципиального плана, результаты фиксируются в свободной форме непосредственно в процессе наблюдения или позднее по памяти.

Структурированное наблюдение — проводится по заранее подготовленному плану и формализованным документам.

Метод наблюдения

- При применении метода наблюдения в рамках возрастной психологии необходимо учитывать особенности, связанные с динамикой изменений в психическом развитии: чем меньше возраст, тем быстрее происходят изменения.
- Отсюда следует, что *интервалы*, с которыми нужно проводить наблюдение за детьми, должны быть *разные*. Например,
- от рождения до 2–3 месяцев наблюдение желательно проводить ежедневно; от 2–3 месяцев до года – еженедельно;
- в раннем детстве (от одного года до трех лет) – ежемесячно;
- в дошкольном возрасте – 1 раз в полгода;
- в младшем школьном возрасте – 1 раз в год. (1)

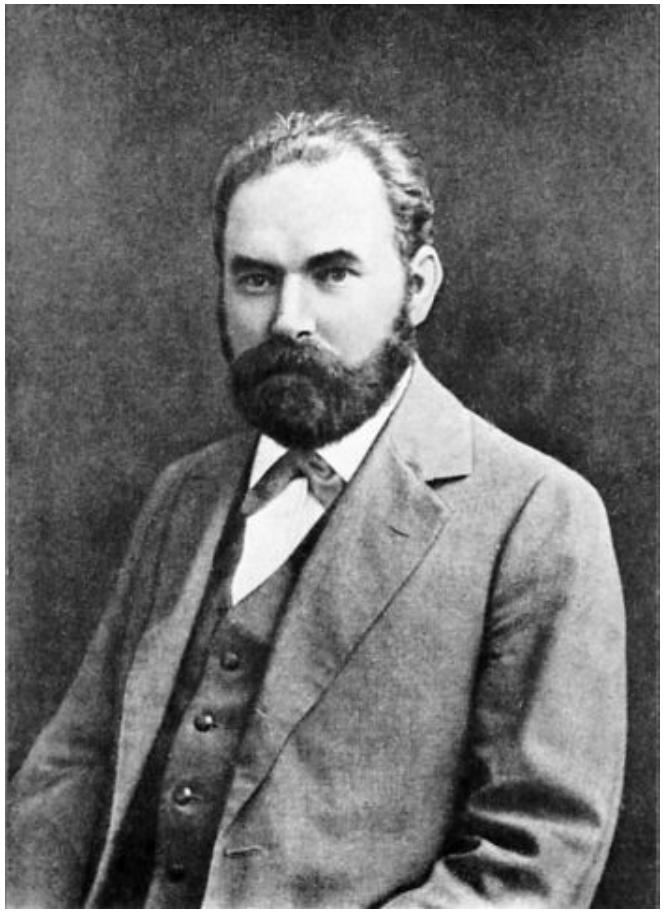
Метод эксперимента

- *Эксперимент* – еще один метод активного вмешательства исследователя в деятельность испытуемого с целью создания условий, отчетливо выявляющих психологические факты.
- В научно-исследовательской работе с детьми эксперимент является одним из основных и самых надежных методов получения достоверной информации. (5)



Метод эксперимента

- Основные виды эксперимента – *лабораторный и естественный.*
- Лабораторный эксперимент проводится в специально созданных условиях с применением аппаратуры.
- Идею естественного эксперимента ввел А.Ф. Лазурский, который особое внимание уделял видам деятельности, наиболее полно выявляющим возрастные и индивидуальные показатели психического развития. (9)



А.Ф.Лазурский

Метод эксперимента

- Экспериментальное исследование может быть *констатирующим и формирующим.(10)*

Констатирующий эксперимент направлен на выявление наличного уровня психологического акта. Примером констатирующего эксперимента может служить тестовое обследование интеллекта детей, проводимое с помощью различных тестовых заданий (тест Векслера, тест А. Бине, ШТУР и др.).

Формирующий эксперимент (экспериментально-генетический, генетико-моделирующий, обучающий) как метод отечественной психологии связан с именем Л.С. Выготского. Суть этого метода в том, что искусственно воссоздаются (моделируются) процессы психического развития и прослеживаются изменения психики в специально созданных условиях. Исследователь ставит новую для испытуемого задачу – формирование новой способности в условиях смоделированной ситуации.

Метод эксперимента

- В современных условиях развития возрастной психологии констатирующий и формирующий эксперименты зачастую сочетаются, образуя разные этапы экспериментального исследования. (1)

На диагностическом этапе используется констатация с целью выявления актуального уровня развития способности

Формирующий этап представляет собой специально подготовленные условия, программы, предположительно направленные на достижение нового уровня развития

Контрольный этап схож с констатирующим этапом и направлен на определение выраженности развивающего эффекта предложенной формирующей программы.

Метод эксперимента

Методология эксперимента включает следующие основные *этапы*:

- разработку плана-программы эксперимента;
- оценку измерений и выбор средств для проведения эксперимента;
- проведение эксперимента или математическое планирование эксперимента с одновременным проведением экспериментального исследования;
- обработку и анализ экспериментальных данных. (11)

Метод эксперимента

Достоинства метода в возможности:
1) искусственно вызывать интересующие экспериментатора явления;
2) четко учитывать влияние условий на изучаемые социально-психические явления;
3) количественно изменять условия эксперимента;
4) изменять одни условия, сохраняя неизменными другие. (12)

Недостатки экспериментального метода включают:
1) искусственность эксперимента или его отдаленность от жизни, обусловленная выпадением существенных для изучаемого явления условий;
2) аналитичность и абстрактность эксперимента;
3) осложняющая роль воздействия экспериментатора – невозможность исключения воздействия экспериментатора на ход и результаты эксперимента. (12)

Метод анкетирования

- *Анкетирование* – метод сбора первичного материала в виде письменного опроса большого количества респондентов с целью сбора информации с помощью анкеты о состоянии тех или иных сторон воспитательного процесса, отношения к тем или другим явлениям.
- Анкетой можно охватить большой круг людей, что дает возможность свести к минимуму нетипичные проявления, при этом не обязателен личный контакт с респондентом. Плюс ко всему анкеты удобно подвергать математической обработке. (7)

Метод анкетирования

К достоинствам метода следует отнести следующие характеристики:

- это наиболее оперативный метод сбора первичной
- информации;
- результаты анкетирования более доступны для математической обработки;
- за короткий промежуток времени можно опросить большое количество людей.

К недостаткам относят:

- зависимость от репрезентативности выбора, правдивости ответов, распыления элементов в общей выборке и плане выборки;
- влияние субъективных факторов, таких как нежелание давать правдивые ответы, поспешность и необдуманность ответов. (13)

Метод анкетирования

Этапы анкетирования



Метод анкетирования

- *Прямой опрос* – метод сбора данных, при котором ответы вписываются лично опрашиваемыми лицами.
- *Косвенный опрос* – метод сбора данных, при котором ответы записывает анкетер (лицо, проводящее анкетирование).
- *Закрытые вопросы* – вопросы, которые содержат один или несколько вариантов возможных ответов, из которых должен выбирать респондент.
- *Полузакрытые вопросы* – вопросы, дающие возможность респонденту уклониться от выбора указанных альтернатив, имея возможность ответить по-своему.

Метод анкетирования

- *Открытые вопросы* – вопросы, которые предполагают самостоятельную формулировку ответа респондентом.
- К *основным вопросам* анкеты относят: вопросы о фактах, вопросы о знаниях, вопросы о мнениях и мотивах поведения.
- К *вспомогательным вопросам* относят: контактные вопросы, функционально-психологические вопросы и др. (14)

Метод анкетирования

При очном анкетировании происходит прямое общение исследователя с респондентом, анкета заполняется в присутствии исследователя. При этом достигается стопроцентный возврат анкет, а респонденты имеют возможность получить дополнительную индивидуальную консультацию по технике ее заполнения. (15)

Заочное анкетирование подразумевает заполнение анкеты при отсутствии исследователя. Например, прессовое, почтовое, раздаточное и проч. (15)

Метод тестирования

- *Психологическое тестирование* – это метод измерения и оценки психологических характеристик человека с помощью специальных техник. Предметом тестирования могут быть любые психологические характеристики человека: психические процессы, состояния, свойства, отношения и т. п.
- Основой психологического тестирования является *психологический тест* – стандартизированная система испытаний, позволяющая обнаружить и измерить качественные и количественные индивидуально-психологические различия. (9)

Метод тестирования

тирования, собстве , включает этапа:



Метод тестирования

Виды тестов:

- 1) *в зависимости от цели применения* различают профессиональный отбор, клинический диагноз, выяснение интересов, предпочтений и т. д.;
- 2) *в зависимости от формы проведения* есть индивидуальные и групповые тесты;
- 3) *в зависимости от содержания* известны, например, тесты психических процессов (познавательных, эмоциональных, волевых), тесты психических состояний, тесты свойств личности, личностные тесты.
- 4) *в зависимости от используемого материала различают*: бланковые (выполняемые с помощью карандаша и бумаги), предметные (тесты оперирования с определенными предметами, например, тесты сложения фигур из деталей), аппаратурные (требующие специального технического оснащения). (16)

Метод тестирования

- 5) в *зависимости от количества участников тестирования* (индивидуальные тесты, групповая диагностика);
- 6) *в зависимости от характера тестовых заданий*: вербальнй тест - тест, построенный на использовании языка, когда тестируемый, выполняя задание, должен не совершать действия, описывать их словами, невербальные тесты (игровые, графические, рисуночные, цветовые, тесты с альтернативными ответами («да – нет»), тесты с множественным выбором, тесты со свободным выбором ответом.
- 7) *Тест достижений* - стандартизированный тест, используются также в целях профессионального отбора. Конструируются на учебном материале и предназначены для оценки уровня овладения учебными знаниями и навыками;
- 8) *Тест имитации* - психологический тест, при котором необходимо выполнить какое-либо задание в условиях конкретной ситуации, но ситуация не воссоздается. Тест имитации используется в процессе отбора претендентов на работу;
- 9) *В зависимости от количества определяемых факторов* (однофакторные, многофакторные);
- 10) *В зависимости от ответа испытуемого* различают тест-опросник, тест-задание, проективный тест. (16)

Метод тестирования

- *Тест-опросник* представляет собой систему заранее продуманных, тщательно подобранных и проверенных с точки зрения их надежности вопросов, по ответам на которые можно судить о психологических качествах того или иного человека.
- *В тестах-заданиях* испытуемому предлагается выполнить серию специальных заданий, по итогам которых и судят о наличии или отсутствии у человека определенного качества характера.
- *Проективные тесты* – группа методик, предназначенных для диагностики личности, в которых испытуемым предлагается реагировать на неопределенную, многозначную ситуацию. Здесь в основе лежит механизм проекции.
- *Тест на профессиональную пригодность* – психологический тест, направленный на выявление индивидуальных интересов и предпочтений
- *Тесты интеллекта* - тесты психологического тестирования, направленные на изучение степени и качественной оценки интеллектуального уровня развития у человека;
- *Тесты креативности* - совокупность методик для изучения и оценки творческих способностей личности. (16)

Метод тестирования

Требования к психологическим тестам. Тест выступает в качестве измерительного инструмента, поэтому он должен удовлетворять строгим и ясным требованиям. Случайно подобранный набор заданий нельзя называть тестом. (17)

Качество теста определяется их:

Надежностью - устойчивостью результатов тестирования;

Валидностъю - соответствием теста целям диагностики.

Метод беседы

- Как известно, беседа является одним из самых продуктивных методов в психологии личности, дающих возможность вглядеться во внутренний мир человека, во многом понять его сложное, часто противоречивое содержание.
- Особое место беседы в арсенале методов исследования личности связано также с тем, что, хотя данный метод не требует привлечения сложной дополнительной аппаратуры и оборудования, он в то же время, как ни один другой, предъявляет высокие требования к экспериментатору-психологу, его мастерству, профессиональной зрелости. (18)

Метод беседы

- *Метод беседы* — психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в ведении тематически направленного диалога между психологом и респондентом с целью получения сведений от последнего.



Метод беседы

Беседы различаются в зависимости от преследуемой психологической задачи. Выделяют следующие виды:

- Терапевтическая беседа
- Экспериментальная беседа (с целью проверки экспериментальных гипотез)
- Автобиографическая беседа
- Сбор субъективного анамнеза (сбор информации о личности субъекта)
- Сбор объективного анамнеза (сбор информации о знакомых субъекта)
- Телефонная беседа

Метод беседы

- Подобное исследование не должно выглядеть как допрос, потому основной задачей специалиста является ведение непринужденного разговора. Для этого необходимо придерживаться определенных этапов и требований: (19)

следует заранее продумать план и структуру беседы

перед началом разговора специалист должен установить контакт с пациентом

Метод беседы

Достоинства метода:

- информативность
- возможность получения достоверных результатов
- отсутствие дополнительного оборудования
- гарантии конфиденциальности
- возможность открытого общения, выражения эмоций, получения разрядки.

Метод беседы

Тем не менее подобный метод имеет недостатки:

- организацией беседы должен заниматься высококвалифицированный специалист;
- анализ психологического состояния с помощью беседы занимает большое количество времени;
- неумение выстроить вербальное общение со стороны специалиста может частично привести к неудовлетворительному результату, к примеру, превратив беседу в допрос. (19)

Метод анализа документов и продуктов творчества человека

- *Метод анализа результатов (продуктов)* деятельности является разновидностью наблюдения. Только в этом случае изучается не сама деятельность, а ее продукт. Например, рисунки, поделки, сочинения и т.
д. Продукты деятельности позволяют объективно судить о психологических особенностях их создателей. (20)



Метод анализа документов и продуктов творчества человека

К наиболее интересным для психологического анализа продуктам деятельности можно отнести:

- письменные текстовые документы (сочинения, рассказы, статьи, стенгазеты и т.п.);
- изобразительные образно-знаковые материалы (рисунки).

- Общим идейным принципом, на котором основаны методики психологического анализа продуктов деятельности человека, является то, что через них проецируются личностные и социокультурные характеристики, косвенным путем отражается отношение, понимание и переживание тех или иных проблем. (21)

Метод анализа документов и продуктов творчества человека

Достоинства метода:

- 1) отсутствие влияния исследователя на изучаемый объект;
- 2) высокая степень надежности получаемых данных;
- 3) возможность получения информации, которая не поддается в такой мере выявлению посредством других методов.

Недостатками метода:

- 1) сложность;
- 2) необходимость высокого уровня квалификации аналитиков. (12)

Метод анализа документов и продуктов творчества человека

- Контент-анализ (от анг. «содержание» и греч. «разложение») является качественно-количественным методом анализа массива документальной информации, основанный на применении элементов формализованного наблюдения и статистических приемов исследования с целью выявления характеристик авторов текстов или характеристик и закономерностей отражаемых в этих документах социальной среды. (22)

Метод анализа документов и продуктов творчества человека

В работе с продуктами деятельности *выделяют понятие «документальный источник»*, которое подразумевает под собой:

- Тексты (письма, сообщения в социальных сетях, СМС). При этом написанные от руки тексты представляют больший интерес — можно понять психологию человека по почерку и эмоциональное состояние на момент написания. В отдельную подкатегорию выделяют графологию — методику анализа почерка.
- Автобиографии.
- Личные дневники, заметки, записи. Цель которых (для автора) заключалась в анализе своих действий, интерпретации случившихся событий и рефлексия по их подводу.
- Фотографии, а также видеозаписи.
- Продукты творческой деятельности (рисунки, художественные тексты, стихи, музыка).

Список используемой литературы

1. Николева Э.Ф. Возрастная психология: электронное учебное пособие: ТГУ,2017.
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
3. Панферов В. Н. Методологические основы и проблемы психологии : учебник и практикум. для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Панферов, С. А. Безгодова. — М. : Издатель-ство Юрайт, 2016.
4. Богданов И. и др. Психология и педагогика, изд: Юрайт,2002.
5. Тарасова Л.Е. Общая психология: конспект лекций. М.: изд-во "Высшее образование", 2009 г.
6. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология: Учебное пособие — М.: ИНФРА-М, 1997.
7. Валеев Г.Х. Методология и методы психолого-педагогических исследований: Учебное пособие для студентов 3–5-х курсов пед. вузов.–– Стерлитамак: Стерлитамак. гос. пед. ин-т, 2002.
8. Кушнер Ю.З. Методология и методы педагогического исследования (учебно-методическое пособие). –– Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2001.
9. Коновалова М.Д. Экспериментальная психология : конспект лекций / М. Д. Коновалова. - Москва : Высш. образование, 2006 .
10. Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Шаповаленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

Список используемой литературы

11.Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований : учеб. пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014.

12.Челдышова Н.Б. — «Шпаргалка по социальной психологии».

13.Иванова, Т.Н. Методические основы составления социологи-ческой анкеты : учеб. пособие по дисциплине «Основы социологии»/ Т.Н. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2011.

14.Боровкова Т.И., Морев И.А. Мониторинг развития системы образования. Часть 2. Практические аспекты: Учебное пособие. –– Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2004.

15.Новикова С.С. Соловьев А.В. Социологические. И психологические методы исследования в. Социальной работе. Издательство МГСУ «Союз». Москва - 1998.

16.Пугачев В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: учеб. для студентов вузов. - М. : Аспект Пресс, 2003.

17.Максимов В. Г. М15 Педагогическая диагностика в школе: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2002.

18. Аламазьян А.М. "Метод беседы в психологии» М.: Смысл, 1999.

19. https://blog.wikium.ru/metod-besedy.html

20.Барсукова Л.С. Теоретические и прикладные аспекты методической работы воспитателя детей дошкольного возраста. Учебно-методическое пособие.-М., 2012.

21.В.А. Сластенин В. А. Психология и педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Сластенин, В.П. Каширин. — 4-е изд., стереотип. — М.: Издательский центр «Академия», 2006.

22.Зотова Л.Э., Краева М.Ю. Социально-психологическая диагностика окружающей среды: Учеб. пос. для студ. вузов. М.: Издательский дом Академии естествознания.2016