ДИСЦИПЛИНА: Организация досуговых мероприятий

Формы библиотечных мероприятий и продвижения чтения

Что такое массовая работа?

Термин «Массовая работа» получил распространение в 20-30-х годах XX века.

Массовая работа **- система реализации культурно-досуговой деятельности библиотек средствами библиотечных мероприятий.**

Знание - в массы!

Культуру - в массы!

Просвещение – в массы!

Организация основных направлений массовой работы

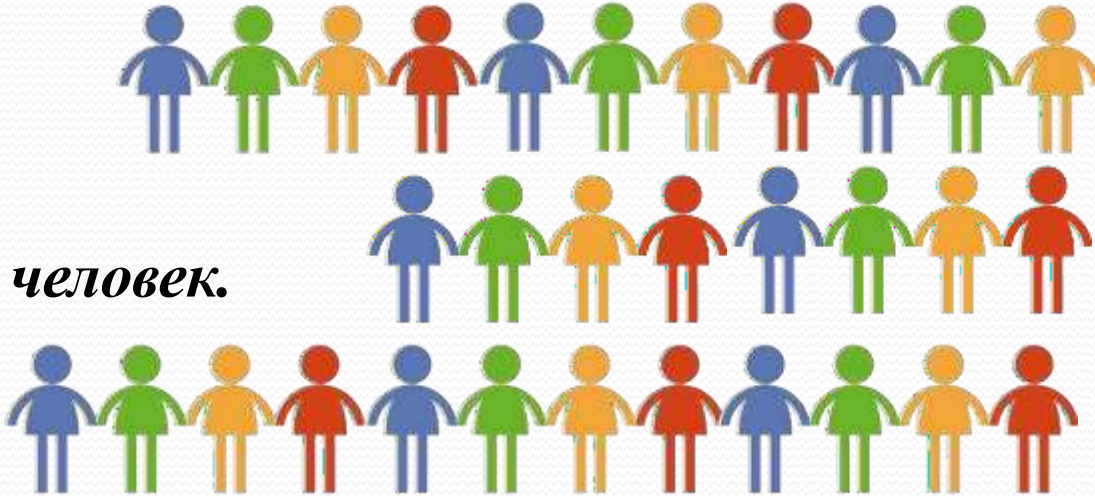
- *индивидуальные от 1 до 2 человек;*



- *групповые от 3 до 30 человек;*



- *массовые свыше 30 человек.*



Организация основных направлений информационно-библиографического обслуживания

Групповое обслуживание *- это совокупность форм и методов, направленных на удовлетворение культурно-информационных и образовательных потребностей малых групп читателей, объединенных общими интересами.*

Массовое обслуживание *- «путь удовлетворения библиотекой культурно-информационных и образовательных потребностей, характерных для большинства читателей.*

Классификация средств библиотечного обслуживания (формы массовой работы)

Устные:

- *комментированные и громкие чтения;*
- *обзоры;*
- *вечера (вопросов и ответов, интересных встреч, литературные, сказок и другие);*
- *устные журналы;*
- *дни поэзии;*
- *диспуты;*
- *лекции;*
- *беседы;*
- *обсуждения книг;*
- *викторины;*
- *ток-шоу;*
- *консультации;*
- *чтения;*
- *«круглые столы»;*
- *брифинг;*
- *пресс-экспресс;*
- *автоинформатор;*
- *фонотека;*
- *встречи;*
- *гостиные.*

Классификация средств библиотечного обслуживания (формы массовой работы)

Наглядные:

- *плакаты:*
  - *информационные;*
  - *агитационные;*
  - *рекламные;*
  - *методические.*
- *альбомы;*
- *тематические подборки в открытом доступе;*
- *кино-видеодиафильмы;*
- *видеоклипы;*
- *книжные закладки;*
- *уголок читателя.*
- *выставки:*
  - *новых поступлений;*
  - *тематические;*
  - *библиографических пособий;*
  - *рисунков;*
  - *фотографий;*
  - *поделок;*
- *уголки:*
  - *живописи;*
  - *искусства;*
  - *природы.*
- *стенды и монтажи;*

Классификация средств библиотечного обслуживания (формы массовой работы)

Печатные:

- *обзоры (печатный вариант);*
- *информационные листки;*
- *бюллетени новых поступлений;*
- *тематические списки литературы;*
- *индивидуальные и групповые программы и планы чтения;*
- *распечатка материалов из БД;*
- *библиографические указатели;*
- *каталоги;*
- *картотеки;*
- *реферативные журналы;*
- *буклеты;*
- *дневники читателя;*
- *листовки;*
- *малые формы:*
  - *книжные закладки;*
  - *приглашения;*
  - *памятки;*
- *путеводители;*
- *методические пособия;*
- *советы читателю;*
- *сборники рецензий, рефератов, отзывов*

Классификация средств библиотечного обслуживания (формы массовой работы)

Комплексные:

- *дни:*
  - *информации;*
  - *специалиста;*
  - *досугово-любительской деятельности;*
  - *кафедры;*
  - *презентации книг;*
- *конференции;*
- *уроки:*
  - *библиотечно-библиографические;*
  - *культуры чтения;*
  - *динамического чтения;*
  - *литературного творчества и др.;*
- *тематические кружки;*
- *игровые площадки;*
- *клубы, салоны, встречи по интересам;*
- *конкурсные мероприятия;*
- *театрализованные представления;*
- *ярмарки идей;*
- *творческие вечера;*
- *литературно-музыкальные гостиные;*
- *мультимедиа.*

Цель и задачи массовой работы

Цель массовой работы -

стимулирование читательской и познавательной деятельности читателей (пользователей).

Задачи массовой работы:

- ***информационная;***
- ***коммуникативная;***
- ***культурная и культурно-просветительская;***
- ***досуговая.***

Факторы, влияющие на массовую работу:

1. *Наличие свободного времени у пользователей.*
2. *Получившая распространение массовая культура.*
3. *Феминизация библиотек.*
4. *Средства массовой информации (Интернет, телевизор).*
5. *Широкое внедрение в работу маркетингового подхода.*
6. *Использование новых информационно-коммуникационных технологий.*

Этапы подготовки массовых мероприятий:

1 *этап - выбор темы, определение целевого и читательского назначения.*
2 *этап - изучение материалов по теме.*
3 *этап - подбор необходимых документов по разным источникам, включая Интернет.*
4 *этап - определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений, переговоры с ними.*
5 *этап - реклама, рекламная кампания.*
6 *этап - разработка структуры мероприятия, написание сценария.*
7 *этап - подбор иллюстративного материала.*
8 *этап - подготовка участников мероприятия.*
9 *этап - оформление аудитории.*
10 *этап - проведение мероприятия, его фиксирование.*
11 *этап - изучение эффективности.*
12 *этап - анализ мероприятия, выявление его достоинств и недостатков.*
13 *этап - пропаганда проведенного мероприятия.*

Особенности организации книжной выставки

Книжная выставка – визитная карточка библиотеки!

Классификация книжных выставок

- **по статусу** - *самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие;*
- **по содержанию** - *универсальные, отраслевые, тематические, персональные;*
- **по целевому назначению** - *в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;*
- **по времени публикации и поступления в библиотеку представленных на них материалов** - *новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;*
- **по месту экспонирования** - *организуемые в библиотеке или за ее пределами;*



Классификация книжных выставок

- **по месту экспонирования** - *организуемые в библиотеке или за ее пределами;*
- **по срокам функционирования** - *постоянные, длительные, кратковременные;*
- **по полноте раскрытия фонда** - *просмотровые, локальные, полочные;*
- **по видам изданий** - *книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.);*
- **по конструкционным особенностям** - *витринные, внутристеллажные, внутриполочные, выставки – «развалы» на столах, передвижные, «кольцевые» и др.;*
- **по основанию для проведения** - *по инициативе библиотекарей, по предложениям читателей библиотеки, по заказу учреждений и предприятий;*
- **по степени доступности** - *бесплатные и платные;*
- **по источникам финансирования** - *бюджетные, внебюджетные.*

Этапы подготовки книжных выставок:

- *уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения;*
- *предварительное знакомство с темой;*
- *выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки;*
- *знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями;*
- *выявление по СБА источников для выставки;*
- *подбор выявленной литературы в фонде;*
- *знакомство с литературой;*
- *отбор литературы;*
- *группировка литературы;*
- *определение структуры выставки;*
- *определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды;*
- *оформление выставки;*
- *реклама выставки;*
- *докомплектование выставки;*



Особенности выставочной работы

1. ***Основным условием создания выставок является четкое планирование (программа) выставочной работы.***

2. ***Каждая выставка должна иметь строго определенный целевой и читательский адрес.***

3. ***Должен быть выработан алгоритм поиска изданий и их систематизации: «что хотите сказать, кому адресована, как подать».***

4. ***Выставка должна привлекать внимание и быть выразительной, поэтому ее нужно создавать в виде «выставок-образов»: образа книги, писателя, исторической эпохи, литературного жанра, персонажа, сюжета и т. д.; выставка должна быть броской, яркой, неординарной, расположенной в неожиданном месте.***

5. ***Выставочная работа должна сочетаться с другими формами индивидуальной и массовой работы, необходимо, чтобы выставка была их неотъемлемой частью в целях ее большей эффективности и результативности.***

Особенности выставочной работы

6. *Потенциальные возможности выставок могут быть реализованы при умелом использовании системы рекомендательных библиографических пособий. Для маленьких читателей биб- лиографическое оформление должно быть в форме игры. Следует также применять библиографические поисковые игры.*

7. *В целях большей информативной насыщенности необходимо использовать аудиовизуальные средства, в т. ч. кассеты, пластинки, фильмы, диапозитивы, слайды, а также иллюстративный материал, библиографические пособия, периодические издания, CD-ROM, материалы, полученные по каналам Интернет.*

9. *На выставке желательно помещать сведения об авторе идеи, разработчике выставки и художнике.*

10. *Возможно вставление в книги закладок и цветовых индикаторов.*

11. *Нужно учитывать внешний вид книги - переплет, обложку.*

Название выставки должно быть:

- *лаконичное;*
- *информационно емкое;*
- *нешаблонное (в виде цветка, рыбки, гнома, ежа, собаки, рушника, книжного свитка и т.д.);*
- *передавать суть темы, замысла выставки;*
- *наше мгновенное зрение не воспринимает информацию большего объема, чем 4-5 слов, поэтому название выставки не должно состоять из большего количества слов;*
- *в тексте названия можно выделить слова – сигналы (с помощью другого шрифта, цвета);*
- *текст может даваться блоками (Я - ребенок... Я - человек...);*
- *начало текста пишется с Заглавной буквы (по подсчетам психологов, увеличивается читаемость названия на 13%);*
- *название должно заинтересовать, вызвать любопытство, недоумение, удивление и т.д*

Композиция выставки

- *наиболее воспринимаемая человеком форма выставок - прямоугольная;*
- *в размерах выставки желательно применять правило золотого сечения (размеры высоты и ширины в отношении 5 к 3, 8 к 5, 13 к 8);*
- *центр выставки рекомендуется располагать на уровне глаз, так как часть выставки выше центра поглощает 60% внимания читателя (по левую сторону 40%, по правую - 20%);*
- *выставочное пространство может быть следующей формы: полукруг, полуквадрат, острый угол, а также П-образный вариант, дуговой, волнообразный, угловой, шахматный и т. д.;*
- *нужно создать определенный темпоритм (ощущение симметрии, завершенности путем чередования книг, журналов, иллюстраций; книги крупного формата желательно помещать в верхней части экспозиции, а маленького формата - в центре выставки);*
- *на одну полку не стоит помещать более 6 книг, а также одни книги или только иллюстративный материал; должно быть их оптимальное сочетание, причем размер иллюстрации не должен совпадать с формой книг.*

Создание виртуальных книжных выставок

Виртуальная выставка – *это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.*

Виртуальная выставка *позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.)*

Виртуальные выставки *представляют фонд библиотеки, способствуют формированию и поддержанию имиджа, развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.*

Преимущества и возможности виртуальной выставки:

1. *Для просмотра выставки читателю необязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в интернет. Читатель может ознакомиться с выставкой в любое время.*
2. *Возможность экспонирования большего количества документов по сравнению с традиционной выставкой, не занимая реального пространства библиотеки. На выставке может быть представлено большое количество книг; в любое время можно их менять, убирая ненужные и выставляя новые.*
3. *Каждый документ можно сопроводить аннотацией, рефератом, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения, описанием эпохи, аудио- и видеофрагментами. Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной.*
4. *Документам, представленным на виртуальной выставке, не грозят повреждения. Выставка в интернетеможет функционировать постоянно.*
5. *Затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.*

Типология виртуальных книжных выставок

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

- ***По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);***
- ***По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;***
- ***По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;***
- ***По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;***
- ***По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;***
- ***По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;***
- ***По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.***
- ***Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, таки в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети***

Примеры виртуальных книжных выставок:

Виртуальная книжная выставка Национальная библиотеки Удмуртской республики предлагает полноценную экскурсию по виртуальной библиотеке с книгами на стеллажах, при наведении курсора на которые, отображаются аннотации.





Книжные выставки в форме сообщения- рассказа:
Виртуальная выставка МБУК ЦБС им. А. М. Горького г. Красноярск





Виртуальная выставка в социальной сети «В контакте» в группе «Виртуальный методист» МУК ЦБС г. Краснодара:

Виртуальная книжная выставка Российской государственной библиотеки в виде мини-сайта с презентациями:



БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАКЛАДКА

Библиографическая закладка – одна из малых форм рекомендательной библиографии, цель которой – пробудить читательский интерес к определенной книге, автору или теме.

Библиографическая закладка представляет собой полосу бумаги разного размера (чаще узкую). На одной стороне закладки помещается название и изображение обложки книги, к которой она составлена (заглавная книга), а на обратной стороне содержится информация о других изданиях, близких к ней по тематике или жанру, которые имеются в фонде или список других произведений этого же автора. Наряду с художественной литературой закладка может включать и научно-популярную литературу по этой же теме. Формат закладки: ширина – 5 – 8 см, высота – 25-30 см. В закладке дается обычно до 10 названий. Здесь можно использовать не только индивидуальные, но и групповые аннотации, тексты,

- связывающие книги между собой.

Закладки

Эта память – верьте, люди,-
Всей земле нужна...
Если мы войну забудем,
Вновь придет она.
Р. Рождественский

Лучшие книги о Великой Отечественной войне



Бондарев, Ю. В.
Горячий снег : роман. / Ю. В. Бондарев. - М. : Воениздат, 1984. - 336 с. : портр. - (Школьная библиотека).

Роман посвящен одной из героических страниц Великой Отечественной войны – Сталинградской битве.

Эта память – верьте, люди,-
Всей земле нужна...
Если мы войну забудем,
Вновь придет она.
Р. Рождественский

Лучшие книги о Великой Отечественной войне



Васильев, Б. Л.
В списках не значился : роман. / Б. Л. Васильев ; худож. В. И. Макеев. - М. : Советская Россия, 1985. - 256 с. : ил.

Роман о защитниках Брестской крепости. Первый день войны... Первые бои- первые подвиги. Стойкость, героизм и храбрость защитников бессмертной цитадели стали фундаментом будущих побед над врагом.

Эта память – верьте, люди,-
Всей земле нужна...
Если мы войну забудем,
Вновь придет она.
Р. Рождественский

Лучшие книги о Великой Отечественной войне



Адамович, А.
Блокадная книга. / А. Адамович, Д. Гранин. - Л. : Лениздат, 1984. - 543 с.

«Блокадная книга» – это суровая книга, которая рассказывает о муках осажденного фашистами Ленинграда, о героизме и немыслимых условиях, выпавших на долю его жителей, сумевших в нечеловеческих условиях 900-дневной блокады сохранить своё человеческое достоинство, свой город.

Закладки


Только ею,
только любовью
держится и
движется жизнь.
И.С.Тургенев


Без хороших отцов
нет хорошего
воспитания,
несмотря на
все школы.
Н.В.Гоголь


Удивительно,
что может сделать
один луч солнца
с душой человека!
Ф.М.Достоевский


Если хочешь,
чтобы у тебя
было мало
времени,
ничего не делай...
А.П.Чехов

Библиографический обзор

Библиографический обзор **– краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности.**

- ***«Библиографическое пособие, представляющее собой связанное повествование о документах»;***

- ***«Обзор - научное произведение (или его часть), в котором изложено в сжатой форме основное содержание других научных документов по какой-либо теме, появившихся за определенный период, или сделано обобщение их содержания»;***

- ***«Обзор местной печати - библиографический обзор, отражающий документы, выпущенные на какой-либо территории в стране»;***

- ***«Обзорная информация – это информация, представляющая собой содержание документа обзорного характера»***

Виды библиографических обзоров

Виды библиографических обзоров по типам документов:

- ***обзор книг;***
- ***обзор периодических изданий;***
- ***обзор аудиовизуальных документов и т. д.***

Отдельным видом являются:

- ***информационные обзоры;***

•обзоры новых поступлений. Они могут быть универсальными и тематическими.

Обзор периодических изданий подразделяется на подвиды: обзор газет и обзор журналов. В каждом из случаев можно выделить обзор одного издания.

- ***Обзор библиотечной выставки***

Современные формы массового библиотечно-информационного обслуживания

- *Аукцион;*
- *Аукцион литературный;*
- *Бенефис писателя;*
- *Биржа информационная;*
- *Блицигра;*
- *Вечер занимательной*
- *науки;*
- *Вечер книги;*
- *Вечер-портрет;*
- *Викторина сюжетная;*
- *Газета живая;*
- *Горница поэтическая;*
- *День тематический;*
- *«Диалог с веком;*
- *Игра библиографическая;*
- *Игра-литературная;*
- *Игра-путешествие;*
- *Информина;*
- *Качели дискуссионные;*
- *Конкурс барона Мюнхгаузена;*
- *Лото литературное;*
- *Микрофон свободный (открытая трибуна);*
- *Пресс-конференция;*
- *Рулетка библиографическая;*
- *Стол круглый;*
- *Суд литературный;*
- *Турнир библиотечный;*
- *Ток-шоу;*
- *Устный журнал;*
- *Фестиваль;*
- *Чемпионат кроссвордистов.*