Лекция 8. Особенности работы с молодежной аудиторией.

План лекции

1.Работа с молодёжью

2.Квест как современная форма организации досуга молодежи

1.Работа с молодёжью

Работа с молодёжью - одно из самых сложных направлений деятельности клубных учреждений.

Во-первых, потому, что молодёжный возраст в силу объективных причин и для самого человека один из самых трудных периодов жизни. Это связано со сложностью процесса социализации, становления человеческой личности, физиологическими особенностями данного периода жизни, с материально-экономической неустойчивостью и т. д.

Во-вторых, молодежная аудитория различается многообразием психологических типов, уровнем образования, ценностными ориентациями, жизненными позициями. Молодые люди то абсолютно индифферентны, то гиперактивны, непредсказуемы, неадекватны. Это вызывает во взрослых людях раздражение и нежелание идти на контакты с молодыми.

Но налаживать контакты необходимо, ибо молодёжь является неотъемлемой частью общества, и от того, какая она, во многом зависит уровень качества общества, его экономика, нравственное состояние, его стабильность.

Воспитание молодёжи должно осуществляться по многим направлениям и через разные социальные институты общества, в том числе и учреждения культуры. Однако успех или неуспех этой деятельности определяется тем, насколько работники учреждений культуры знают особенности молодёжной аудитории, её проблемы, владеют информацией о происходящих в молодёжной среде процессах, насколько высок их профессиональный уровень, чтобы позитивно влиять на эти процессы.

Молодёжь - особая социальная группа общества, переживающая период становления социальной зрелости и выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, психологических особенностей и социально-экономического положения, состояние которого зависит от степени экономического и культурного развития данного общества.

На молодёжный возраст приходится очень важные социальные и демографические события в жизни человека: завершение общего образования, выбор профессии, получение профессионального образования, служба в армии (для юношей), начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Молодежь принято делить на три группы в зависимости от возраста: 14- 20 лет - юношеская молодёжь, 21-25 лет - среднего возраста, 26 - 30 лет - молодёжь старшего возраста. Такое деление позволяет учитывать особенности каждой возрастной группы и строить работу в соответствии с этими особенностями и теми проблемами, которые есть в молодёжной среде. Государственная молодёжная политика.

Эти и другие не менее острые проблемы молодёжной среды требуют от государства внятной и действенной молодёжной политики, чтобы молодые люди могли успешно адаптироваться в обществе и работать на его благо. Когда-то огромную роль в деле воспитания молодёжи и её консолидации с обществом играл комсомол.

Сегодня работает большое количество молодежных общественных организаций, которые занимаются и воспитательной, и оздоровительной, и образовательной, и культурно-творческой деятельностью. Сотрудничают с множеством общественных организаций и объединений такие органы исполнительной власти как комитеты (или отделы) по делам молодежи (областные, районные, городские. 15 сентября 1994 года Указом Президента Российской Федерации была принята федеральная программа «Молодежь России», в 1993 году вышло Постановление Верховного Совета Российской Федерации «Об основных направлениях молодежной политики в Российской Федерации».

Также существует Федеральный закон «О государственной поддержке деятельности детских и молодежных общественных объединений». Именно эти документы и легли в основе разработки молодежной политики в регионах и городах России. В результате реформ последних лет молодёжь превратилась из социальной категории, главным образом перенимающий опыт старшего поколения, в силу, способную оказывать серьёзное влияние на темпы и характер общественного развития.

Молодёжь обладает такими качествами, остро необходимыми в условиях становления демократических институтов и рыночной экономики, как мобильность, способность ориентироваться в изменяющейся обстановке, восприимчивость к новым идеям. Наличие у молодежи социального потенциала, в значительной степени отсутствующего у старшего поколения, позволяет усилить результативность решения задач за счет повышения активности молодежи в различных сферах городской жизни. Вступая в

самостоятельную жизнь, молодежь должна быть способной привносить в процесс развития страны новый импульс, реализовывать собственный потенциал социального новаторства.

В настоящее время молодежь испытывает серьезные затруднения в адаптации к социально-экономическим реалиям, самореализации в общественной жизни. Острыми проблемами молодежной среды, оказывающими негативное влияние на ситуацию в городе, являются рост молодежной преступности, наркомании, высокий уровень вовлечения молодежи в криминальные группировки.

Актуальность решения проблем социального всплеска неблагополучия зачастую вынуждает сводить задачи работы с молодежью по профилактике негативных тенденций в молодежной среде через формы досуга и отдыха, реализацию программ борьбы с наркоманией, правонарушениями, сокращения безработицы и т. п.

Осознавая важность работы в этих направлениях, нужно иметь в виду, что в значительной степени корни негативных тенденций лежат в неподготовленности молодежи к самостоятельной жизни, неумении активно строить свой жизненный путь и добиваться при этом успеха.

Молодежь обладает большими возможностями, которые необходимо задействовать в интересах города, однако зачастую не умеет практически реализовать свой потенциал, не имеет опыта участия в решении социально-значимых задач. Для того чтобы потенциал молодежи мог быть реализованным в качестве одного из важных ресурсов развития страны, необходимо расширить понимание задач молодежной политики, выйти за рамки социально-профилактической работы и приступить к целенаправленной деятельности по подготовке молодёжи к самореализации в обществе в качестве полноценных граждан, способных оказывать позитивное влияние на социально-экономическую и общественно-политическую ситуацию в городе.

Молодежная политика, по сути, должна пониматься как возвратное вложение средств в развитие человеческих ресурсов города, как «кадровая политика будущего».

Комитеты по делам молодёжи наметили для себя приоритетные направления деятельности:

1. Профилактика правонарушений в подростковой и молодёжной средах.

2. Содействие самореализации молодёжи в общественной жизни. Основным способом самореализации поставленных задач является поддержка социально-позитивных инициатив самой молодёжи.

3. Содействие социально-экономической адаптации молодёжи. Для этого предусмотрено создание механизмов содействия молодёжному предпринимательству, трудоустройству молодёжи, работа летних экономических лагерей и т. д.

4. Социально-нравственное оздоровление молодёжной среды, через взаимодействие с различными общественными организациями, развитие молодёжных объединений, организация досуга молодёжи.

5. Способность молодёжного досуга активизировать молодёжный досуг, как способ молодёжной инициативы.

1. Квест как современная форма организации досуга молодежи

В настоящее время общество продуцирует все новые формы организации свободного времени. Современный человек испытывает потребность в постоянном самообразовании и саморазвитии, развлечении и релаксации, общении, которое выходит за рамки рабочего времени.

В современном мире развлекательные услуги становятся все более востребованными. В молодости преобладает поисковая, творческая, экспериментальная активность. Молодежи важна игровая деятельность, которая дает постоянный приток эмоций, впечатлений, новых острых ощущений. Игровая деятельность носит универсальный характер, она притягивает к себе людей практически всех возрастов и социального положения.

Многочисленные наблюдения за практикой подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых мероприятий свидетельствует о том, что их успех в значительной степени зависит от включения в их структуры игровых блоков, стимулирующих у молодых людей стремление к состязательности, импровизации и изобретательности. Сегодня можно говорить о том, что произошел всплеск интереса к интеллектуальному досугу, где широко используется способность человека усваивать знания и решать с помощью них любые нестандартные задания, находить выход из запутанных ситуаций. Таковым запросам соответствуют квесты – это разновидность игр, требующих от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Сюжет может быть предопределённым или же давать множествоисходов, выбор которых зависит от действий игрока. Их организовывают жители города и сами же в них участвуют.

Несмотря на то, что квесты практически не освещаются в печатной продукции, телевизионных программах и других средствах массовой информации, и основная масса участников узнает о городских играх через

знакомых и в интернете, рынок квестов уверенно и основательно занял нишу в современной индустрии развлечений.

Существует два вида квеста– виртуальные и реальные.

Квесты в виртуальности – это компьютерные игры, в которых необходимо выполнять различные задания. В них игрок должен разыскивать предметы, разгадывать загадки, которые помогут пройти дальше и добиться конечной цели (например, спастись от призрака, раскрыть преступление).

Квесты в виртуальной реальности отличаются от других компьютерных игр тем, что от решения геймера зависит дальнейшая игра, так как квест включает в себя множество вариаций выбора, задания на логику, невероятные приключения.

Квесты в реальности – это развлекательная игра для команды из нескольких человек, в процессе которой необходимо применять логику, ловкость, координацию, умение работать в команде, внимательность.

Несмотря на все разнообразие мира квестов в реальности, основные правила игры остаются неизменными – замкнутое пространство и четко определенное время (от 60 до 90 минут), по окончании которого игроки выводятся из комнаты, даже если не успели завершить задание.

Мобильными телефонами пользоваться запрещается, можно использовать только смекалку, ловкость и внимательность, чтобы найти разгадку и получить приз – будь то сыворотка, помогающая спасти жизнь, ключ от сокровищницы египетского фараона, или философский камень, который подарит вечную жизнь.

В квестах в реальности есть возможность весело провести время с друзьями, семьей, коллегами, или отметить какое-то событие, а также получить незабываемые впечатления, более полные ощущения от игры, так как человеку в реальных условиях необходимо решить все задачи за ограниченный период времени.

Квесты могут принимать различные формы и разные степени активности. Это может быть что угодно: дневные и ночные игры, автоэкстрим (автомобильные игры и автогонки), фото-экстрим, поисковые игры, спорт-экстрим, интерактивные игры и т. д.

По месту проведения квесты бывают:

• квест-комнаты;

• квесты на заброшенных территориях, в парках, по городу;

• квесты в музеях, школах, университетах и т.д. По форме работы квесты различают:

• групповые;

• индивидуальные.

По способу прохождения:

• линейные;

• не линейные;

• кольцевые.

По средству передвижения:

• пешие;

• автомобильные.

По возрасту:

• детские;

• молодежные;

• универсальные.

Свежие идеи реальныхквестов появляются каждый год, сюжетные ходы становятся более продуманными, индустрия активно развивается.

Литература

1. «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» Учебно-методическое пособие Черкасова Г.В., Краснодар. 2006г.
2. Чистякова К. В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян / К. В. Чистякова // Человек в мире культуры. 2013.