Итоговое тестирование

По дисциплине «Основы экономики в СКС»

1. Экономическая культура личности всегда отстаёт от экономической культуры общества, так ли это:

а) да

б) нет

в) в редких случаях

2. Наиболее тесно сфера культуры связана с такими отраслями национальной экономики, как:

а) социальное обеспечение

б) физическая культура

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа

3. В роли продукта труда, изготовляемого для обмена, в сфере культуры выступает:

а) бартер

б) деньги

в) услуга

4. К экономической культуре относится(-ятся):

а) экономическая задолженность

б) экономическая направленность

в) экономический рост

5. Одна из основных черт рыночной экономической культуры:

а) политическая зависимость

б) низкая степень рациональности

в) высокая степень рациональности

6. Социально-экономическое отношение, возникающее по поводу полезного действия труда, потребляемого как деятельность, или определенная целесообразная деятельность, существующая в форме полезного эффекта труда:

а) услуга

б) покупка

в) обмен

7. Экономическая свобода, уважительное отношение к любой форме собственности, признание коммерческого успеха как большого социального достижения являются примерами:

а) интересов

б) ценностных ориентаций

в) потребностей

8. Экономическая культура личности всегда соответствует экономической культуре общества, так ли это:

а) да

б) нет

в) в редких случаях

9. К сфере культуры относится:

а) Определяющее значение имеют внеэкономические факторы

б) Эффект ограничен во времени.

в) Массовое, серийное производство.

10. Стремление человека получить блага, необходимые ему для обеспечения своей жизни и семьи:

а) экономическая свобода

б) экономическое мышление

в) экономический интерес

11. Особенностями социально-культурной услуги являются:

а) активное участие потребителя в производстве услуг

б) нематериальный характер производимого эффекта

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа

12. Социально-культурная услуга существенно отличается от бытовых услуг, оказываемых в сфере обслуживания, так ли это:

а) да

б) нет

в) в редких случаях

13. К сфере культуры относится:

а) Поддается количественному измерению.

б) Продукция имеет нематериальную природу.

в) Продукция имеет материальную природу.

14. Одна из основных черт рыночной экономической культуры:

а) низкая степень инновационности

б) высокая степень инновационности

в) низкая степень правопослушности

15. Одна из основных черт рыночной экономической культуры:

а) исполнительское мастерство

б) низкая степень правопослушности

в) высокая степень правопослушности

16. К сфере культуры относится:

а) Стремление к унификации, одинаковому набору свойств в каждом изделии.

б) Не поддается количественному измерению.

в) Определяющее значение имеют экономические факторы.

17. Наиболее тесно сфера культуры связана с такими отраслями национальной экономики, как:

а) здравоохранение

б) спорт

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа

18. Одна из функций экономической культуры:

а) трансляционная

б) поддерживающая

в) изымающая

19. Наиболее тесно сфера культуры связана с такими отраслями национальной экономики, как:

а) наука

б) образование

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа