Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики

План

1. Понятие социально культурной сферы

2. Предмет и объект изучения социально-культурной сферы

1. Понятие социально культурной сферы

Развитие мировой цивилизации, внедрение новой технологии, электронной техники приводят к тому, что у человека увеличивается свободное время и, соответственно, это приводит к развитию тех отраслей экономики, которые удовлетворяют социально-культурные потребности человека. Во всем мире все большее внимание со стороны ученых и менеджеров уделяется производству такого рода услуг.

Законы и механизмы развития социально-культурной сферы сегодня исследуют специалисты различных отраслей знаний – философы, культурологи, педагоги, медики, экономисты. Естественно, что в современных условиях процессы развития социально-культурной сферы требуют глубокого экономического осмысления. В принципе, такая область экономических знаний как экономика социально-культурной сферы в нашей стране получила развитие относительно недавно – в конце 60-х – начале 70-х годов XX века. Но до сих пор нет единого четкого определения, что же относится к социально-культурной сфере.

В последнее время активно употребляется термин «непроизводственная сфера». Согласно общероссийского классификатора «Отрасли народного хозяйства» (ОКОНХ), который в 1992 году был модифицирован применительно к условиям рыночное экономики РФ, все отрасли национальной экономики, с точки зрения общественного разделения труда и участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода, разделяются на сферу материального производства и непроизводственную сферу.

К непроизводственной сфере отнесены следующие отрасли национальной экономики и виды деятельности: жилищно-коммунальное хозяйство, непроизводственные виды бытового обслуживания; здравоохранение, физическая

культура и социальное обеспечение; народное образование; культура и искусство; наука и научное обслуживание; финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение; государственное управление; общественные объединения; торговля и общественное питание; транспорт и связь; природоохранная деятельность.

Таким образом, **непроизводственная сфера** – это совокупность отраслей, не связанных (или почти не связанных) с производством материальных благ. О непроизводственной сфере можно говорить, как о создании объектов социальной инфраструктуры.

Однако, по мнению многих ученых, понятия «непроизводственная сфера» и «социально-культурная сфера» не тождественны.

Ряд авторов определяет социально-культурную сферу как совокупность предприятий, выпускающий продукт, связанный с жизнедеятельностью людей, но в этом случае к социально-культурной сфере можно отнести многие отрасли экономики, такие как автомобилестроение, производство бытовой техники и многие другие.

Другие ученые определяют социально-культурную сферу как совокупность предприятий, имеющих значение для повышения культурного уровня всего общества. В этом случае трактовка понятия «социально-культурная сфера» довольно узкая, т.е. в перечень таких предприятий можно отнести только учреждения культуры, такие как театры, библиотек, клубы, музеи и т.п.

На наш взгляд, **под социально-культурной сферой** понимается совокупность предприятий, учреждений, организаций, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение социально-культурных и информационных потребностей населения.

Эта сфера представляет совокупную социально-культурную организацию общества и в соответствии с Законом РФ «О бюджетной классификации РФ» (1996 г.), социально-культурная сфера включает в себя следующие группы или отрасли:

1. образование и профессиональная подготовка кадров;
2. наука и научное обслуживание;
3. здравоохранение и социальное обеспечение;
4. жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание;
5. культура, искусство и средства массовой информации;

6. физическая культура и спорт;

7. индустрия туризма, гостеприимства и рекреационных услуг.

В социально-культурной сфере, как и в других отраслях общественного производства, проявляются определенные экономические отношения. Они складываются в процессе воспроизводства социальных благ, выступающих как в вещественной форме, так и в форме услуг или полезного эффекта труда, потребляемого в процессе его производства.

Таким образом, **экономика социально-культурной сферы** – это наука, призванная изучать экономические проблемы как сферы в целом, так и отдельных ее отраслей. Становление экономики социальной сферы как самостоятельного научного направления обусловлено не только необходимостью улучшения, например, жилищно-коммунальных, культурно-образовательных, медицинских и других социальных услуг, но и наличием широкой области социально-экономических отношений, связанных с необходимостью вовлечения в оборот многочисленных и дорогостоящих экономических ресурсов различных отраслей социально-культурной сферы.

2. Предмет и объект изучения социально-культурной сферы

Предметом изучения социально-культурной сферы являются теоретические и практические проблемы, связанные с управлением, планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации отраслей этой сферы.

Объектом Отрасли социально-культурной сферы тесно связаны с деятельностью отраслей общественного производства, в том числе и производственной сферы, поставляющей социально-культурной сфере свою продукцию. С другой стороны, отрасли социально-культурной сферы, представляя населению, в том числе и занятому в общественном производстве, разнообразные услуги, оказывают воздействие на потенциал рабочей силы, трудоспособность, образовательный и культурный уровень.

Среди проблем, которые исследует такая наука как экономика социально-культурной сферы, важное значение имеют проблемы развития отношений собственности в конкретных отраслях и особенности их становления в современный

период. В период развития в стране рыночных отношений, отрасли, которые в плановой экономике практически полностью относились к государственной собственности, активно используют концепцию разделения их материально-вещественного, имущественного и научно-интеллектуального комплекса на государственную (в форме федеральной и муниципальной собственности), коллективно-акционерную, частную собственность и сочетание этих форм.

Предметом изучения экономики социально-культурной сферы являются:

· вопросы финансирования и финансово-кредитных отношений, система тарифов, способы и нормативы распределения доходов и прибыли учреждений социально-культурной сферы;

· проблемы управления трудом на объектах, входящих в нее отраслей, организация и оплата труда с учетом вида и характера деятельности, качества и результата услуг;

· вопросы, связанные с разработкой структуры отраслей, основных фондов, стратегии обновления, объемов и направления использования капиталовложений, изучает внешнеэкономические связи отраслей социально-культурной сферы, анализ и внедрение передового опыта развития и финансирования аналогичных структур в зарубежных странах.

Необходимость развития рыночных отношений в экономике ставит задачу существенного обновления методологии и организации экономического анализа в отраслях социально-культурной сферы, перехода к международным стандартам ведения анализа и учета.

Такая дисциплина как экономика социально-культурной сферы, связана с отдельными аспектами таких дисциплин, как управление современным бизнесом (менеджментом), продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю (маркетингом), экономикой труда, статистикой, финансами, экономической социологией и т.д.

Литература:

1. Воробьева, Е.С. Экономика социокультурной сферы : учебно-методическое пособие : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 – «Культурология» / Е.С. Воробьева. – Владивосток : Издательство Дальневосточного

федерального университета, 2021. – [15 с.]. – URL: https://www.dvfu.ru/science/publishingactivities/catalogue-of-books-fefu/

2. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры: Учебное пособие. — М.: Изд-во "ГИТИС". 2009. — 232 с. ISBN 5-7196-0274-7

3. Чарная И.В. Введение в экономику культуры: Учеб. пособ. - Изд-е 2-е, перераб. и доп. - М.: МГУКИ, 2010.-185 с.